



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

4FE454 Methodology, 7,5 högskolepoäng

Methodology, 7.5 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1N

### Fastställande

Fastställd 2018-06-14

Senast reviderad 2019-06-20 av Ekonomihögskolan. Ändringar i innehåll och undervisningsformer.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2019

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet: 90 hp i huvudområdet företagsekonomi och engelska B/6 eller motsvarande.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- redogöra för sambandet mellan forskningsproblem, teoretisk underbyggnad och behovet av empiriska data samt besluta om lämpliga datainsamlingsmetoder för dataanalys
- planera och tillämpa vetenskapliga metoder för insamling och analys av kvalitativa data och analys av kvantitativa data
- tolka, utvärdera och validera forskningsresultat från vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter
- diskutera, försvara och motivera forskning såväl inom den akademiska världen som med utomstående intressenter

## Innehåll

### Kursens innehåll:

- introduktion till forskning
- definiera och precisera problemet
- litteraturgranskning
- teoretisk underbyggnad och uppställning av hypotes
- metoder för insamling av kvalitativa och kvantitativa data
- skriva forskningsrapporter

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och grupparbete. Seminarier och grupparbete är obligatoriska. Datum för obligatoriska moment framgår av schemat.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom aktivt deltagande i seminarier, grupparbete och en individuell hemtentamen.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärderingen ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

Saunders, M; Lewis, P. & Thornhill, A. *Research methods for business students*. Pearson Education Ltd. Senaste upplagn. Cirka 740 sidor.

### Övrigt undervisningsmaterial

Vetenskapliga artiklar. Cirka 150 sidor.

### Referenslitteratur

Fisher, C. *Researching and Writing a Dissertation for Business Students*. Pearson Education Ltd. Senaste upplaga. Cirka 380 sidor.

Yin, K. *Case Study Research. Design and Methods*. Sage. Senaste upplaga. Cirka 280 sidor.