



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

4FE454 Methodology, 7,5 högskolepoäng

Methodology, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2018-06-14

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2019

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet: 90 hp i huvudområdet företagsekonomi och engelska B/6 eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- redogöra för sambandet mellan forskningsproblem, teoretisk underbyggnad och behovet av empiriska data samt besluta om lämpliga datainsamlingsmetoder för dataanalys
- planera och tillämpa vetenskapliga metoder för insamling och analys av kvalitativa data och analys av kvantitativa data
- tolka, utvärdera och validera forskningsresultat från vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter
- diskutera, försvara och motivera forskning såväl inom den akademiska världen som med utomstående intressenter

Innehåll

Kursens innehåll:

- introduktion till forskning
- definiera och precisera problemet
- litteraturgranskning
- teoretisk underbyggnad och uppställning av hypotes
- moment inom forskningsdesign
- metoder för insamling av kvalitativa och kvantitativa data
- metoder för analys av kvalitativa och kvantitativa data
- skriva forskningsrapporter

Undervisningsformer

Föreläsningar, seminarier och grupparbete. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom aktivt deltagande i seminarier, grupparbete och en individuell tentamen.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Saunders, M; Lewis, P. & Thornhill, A. *Research methods for business students*. Pearson Education Ltd. Senaste upplagan. Cirka 740 sidor.

Övrigt undervisningsmaterial

Vetenskapliga artiklar, cirka 150 sidor.

Referenslitteratur

Fisher, C. *Researching and Writing a Dissertation for Business Students*. Pearson Education Ltd. Senaste upplagan. Cirka 380 sidor.

Yin, K. *Case Study Research. Design and Methods*. Sage. Senaste upplagan. Cirka 280 sidor.