



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

4FE454 Methodology, 7,5 högskolepoäng

Methodology, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2018-06-14.

Reviderad 2024-10-14. Litteratur.

Kursplanen gäller från och med vårtermin 2025.

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

15 hp företagsekonomi på nivå A1N,

Engelska 6, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- redogöra för sambandet mellan forskningsproblem, teoretisk underbyggnad och behovet av empiriska data samt besluta om lämpliga datainsamlingsmetoder för dataanalys

- planera och tillämpa vetenskapliga metoder för insamling och analys av kvalitativa data och analys av kvantitativa data
- tolka, utvärdera och validera forskningsresultat från vetenskapliga, samhällsliga och etiska aspekter
- diskutera, försvara och motivera forskning såväl inom den akademiska världen

Innehåll

Kursens innehåll:

- introduktion till forskning
- definiera och precisera problemet
- litteraturgranskning
- teoretisk underbyggnad och uppställning av hypotes
- metoder för insamling av kvalitativa och kvantitativa data
- skriva forskningsrapporter

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och grupparbete.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E eller F.

Kursen examineras genom en seminarieriserie (1 hp), ett grupparbete (2,5 hp) och en individuell tentamen (4 hp).

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens målpuppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Examinator kan undantagsvis bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa

kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Malhotra, Naresh K. *Essentials of marketing research: a hands-on orientation*. Global edition. Harlow: Pearson. Senaste upplaga.

Saunders, Mark., Lewis, Philip & Thornhill, Adrian. *Research methods for business students*. Harlow: Pearson Education. Senaste upplaga.

Alvesson and Sandberg (2011), *Generating research questions through problematization*. *Academy of Management Review*, 36: s. 247-271.

Sandberg, J., and Alvesson, S., (2011), *Ways of constructing research questions: gap-spotting or problematization?* *Organization*, 18 (1) s. 23–44.

Övrigt undervisningsmaterial

Vetenskapliga artiklar och böcker kommer föras av läraren