



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

4FE452 Knowledge and Innovation-Based Strategy, 7,5
högskolepoäng

Knowledge and Innovation-Based Strategy, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2018-03-21.

Reviderad 2024-11-11. Litteraturrevidering.

Kursplanen gäller från och med vårtermin 2025.

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

15 hp företagsekonomi på A1N nivå,

Engelska 6, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- kritiskt granska kunskapens roll inom organisatorisk praktik
- förklara och utvärdera organisatoriska inlärningsprocesser som föregångare till

strategisk innovation och en dynamisk organisation

- analysera och utvärdera innovationsprocesser i multinationella organisationer
- utvärdera institutionskontextens påverkan på innovationsprocesserna
- integrera organisatorisk inläring och kunskapsförvaltningsteori för analys och utvärdering av kunskapsskapande och innovationsprocesser i multinationella miljöer

Innehåll

Kursen innehåller:

- den organisatoriska kunskapens roll
- skapande av kunskap i organisationer och hur kunskapsskapande ska organiseras i gränsöverskridande miljöer
- organisatorisk inläring från ett strategiskt flernivåperspektiv
- grunden till strategisk organisationsdynamik i omväxlande miljöer
- innovationens roll
- organiseringen av innovation i multinationella företag

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, case och grupparbeten. Deltagandet i case och seminarierövningar är obligatoriskt.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E eller F.

Kursen examineras genom en individuell case analys (4 hp), en gruppuppgift (3 hp) och en individuell analys (0,5 hp).

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens målpuppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Examinator kan undantagsvis bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Solberg Söilen, K. *Intelligence Studies in Business - A Guide to Navigating the Competitive Landscape*. Springer Cham. Senaste upplaga. Cirka 240 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 250 sidor.