



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

4FE448 Global Challenges and Opportunities, 7,5 högskolepoäng
Global Challenges and Opportunities, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2017-10-18

Senast reviderad 2019-01-23 av Ekonomihögskolan. Litteratur revidering.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2018

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet: 90 hp i huvudområdet företagsekonomi och engelska B/6 eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva, förklara och reflektera över globaliseringen och dess konsekvenser ur ett bredare samhällsperspektiv
- beskriva nuvarande megatrends och identifiera, analysera och beskriva deras konsekvenser för affärsverksamhet
- beskriva och förklara begreppet hållbarhet samt kritiskt diskutera konsekvenserna av affärsverksamhet i antropocen
- beskriva och förklara begreppet företags sociala ansvar och kritiskt diskutera företagets roll i det globala samhället
- visa förmåga att skriva papers enligt akademiska normer samt att förbereda och leverera muntliga presentationer
- självständigt söka efter information i bibliotek och relevanta databaser

Innehåll

Kursen innehåller:

- globalisering, dess innebörd och konsekvenser
- megatrends och deras konsekvenser för affärsverksamhet
- utveckling av marknader och internationella ekonomier

- hållbarhet och affärsverksamhet i antropocen
- företags sociala ansvar och företags roll i det globala samhället
- akademisk skriv- och presentationsförmåga
- akademisk datainsamling samt informationssökning

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och workshops. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom en individuell hemtentamen samt skriftliga grupprapporter och muntlig framställan.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Guillén, M. F & Ontiveros, E. *Global turning points: The challenges for business and society in the 21st century*. Cambridge: Cambridge University Press. Senaste upplagan. Cirka 200 sidor.

Steger, M. B. *Globalization: A very short introduction*. Oxford: Oxford University Press. Senaste upplagan. Cirka 140 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 100 sidor.

Rapporter och artiklar. Cirka 100 sidor