



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

4FE445 Methodology and Degree Project Management, 7,5
högskolepoäng

Methodology and Degree Project Management, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1F

Fastställande

Fastställd 2017-01-25

Senast reviderad 2018-06-14 av Ekonomihögskolan. Revidering i mål, innehåll och litteratur.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2019

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå. Särskild behörighet; kandidatexamen i företagsekonomi eller i annat samhällsvetenskapligt huvudområde och Engelska B/6 eller motsvarande samt 15 hp på avancerad nivå inom ledarskap och organisation.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för förhållandet mellan forskningsproblem, teoretisk referensram, behovet av empiriskt material och avgöra relevanta datainsamlingsmetoder för analys av data
- planera och tillämpa vetenskapliga metoder för kvalitativ och kvantitativ insamling och analys av data
- tolka, utvärdera och validera forskningsresultat utifrån vetenskapliga, samhälls- och etiska aspekter
- diskutera och försvara forskning inom det akademiska samhället såväl som med externa intressenter

Innehåll

Kursen innehåller:

- introduktion till forskning
- definiera och förfinas forskningsproblemet
- litteraturgenomgång
- teoretisk referensram och utveckling av hypoteser
- forskningsdesignens delar
- kvalitativa och kvantitativa datainsamlingsmetoder
- kvalitativa och kvantitativa dataanalysmetoder
- skriva forskningsrapporter

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och gruppaktiviteter. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom aktivt deltagande i seminarier, grupparbete, individuell hemtentamen samt presentation av forskningsförslag.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med följande kurser som helt eller delvis överlappar innehållet i denna kurs: Kursen överlappar delvis 4FE74E med 7,5 hp och delvis 4FE75E med 7,5 hp.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Saunders, M; Lewis, P. & Thornhill, A. *Research methods for business students*. Pearson Education Ltd. Senaste upplagan. Cirka 740 sidor.

Övrigt undervisningsmaterial

Vetenskapliga artiklar, cirka 150 sidor.

Referenslitteratur

Fisher, C. *Researching and Writing a Dissertation for Business Students*. Pearson Education Ltd. Senaste upplagan. Cirka 380 sidor.

Yin, K. *Case Study Research. Design and Methods*. Sage. Senaste upplagan. Cirka 280 sidor.