



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

4FE440 Hållbart affärs- och marknadsföringsledarskap, 6  
högskolepoäng

Sustainable Business and Marketing Leadership, 6 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1N

### Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2014-12-11

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2015

### Förkunskaper

För tillträde till kursen krävs att 165 av 180 hp på år 1-3 på civilekonomprogrammet inriktning marknadsföring har genomgåts med godkänt resultat.

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- diskutera och analysera klassiska och moderna ledarskapsteorier
- identifiera, analysera och redovisa olika ledarstilar
- identifiera, analysera och redovisa vad som konstituerar ett hållbart ledarskap
- identifiera, analysera och redogöra för hur ledarskap kan användas i olika situationer
- identifiera, analysera och redogöra för hur ledarskap kan stödja företagets marknadsföring och affärsverksamhet
- reflektera över den egna ledarstilen samt relatera denna till relevant litteratur

### Innehåll

Kursen innehåller:

- klassiska ledarskapsteorier, vilka haft stort inflytande på hur ledarskap kan förstås samt innebörden av de nyckelkomponenter de tillfört teoribildningen
- moderna ledarskapsteorier samt hur dessa kan medverka i företagets marknadsföringsarbete
- hållbart ledarskap relaterat till olika ledarbeteenden
- olika ledarstilar, vad som kännetecknar dem samt hur dessa relaterar till olika

- personligheter
- ledarbeteende kopplat till olika situationer: innebörden av att som chef hantera ledarskapsfrågor i olika situationer samt vad detta betyder för det utövade ledarskapet
- den egna ledarstilen: innebörden av självkännedom och hur denna kan användas för att få distans till den egna ledarstilen

## Undervisningsformer

Föreläsningar, övningar och seminarier. I kursen erbjuds den enskilde studenten att använda ett psykometriskt instrument som ett av underlagen för reflektionen över den egna ledarstilen. Obligatoriska moment framgår av schemat.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras med en skriftlig tentamen samt ett individuellt paper.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

## Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs: Överlappande kurs: 4FE439.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

Abib-Pech, M. (2013). *Leadership; how to lead effectively and get results*. London: Pearson/Financial Times. 342 sidor.

Fulmer, R. M., Gibbs, P. & Keys, B. (1998). The second generation learning organizations: New tools for sustaining competitive advantage. *In Organizational Dynamics*, 27(2), s. 6-20.

Gill, R. (2011). *Theory and Practice of Leadership*. Thousand Oaks: Sage. 2:a upplagan. 511 sidor.

Holmberg, R., Larsson, M. & Bäckström, M. (2009). *Utvärdering av projektet hållbara chefer 2006-2009*. Lund: Lund University Commissioned Education. 58 sidor.