



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för management

4FE426 Consulting and Leading Change, 7,5 högskolepoäng

4FE426 Consulting and Leading Change, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2015-06-11

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- kandidatexamen i företagsekonomi eller i annat samhällsvetenskapligt huvudområde,
- Engelska B/6 eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och kritiskt diskutera teoretiska och praktiska perspektiv på konsultering och att leda förändringar i organisationer
- analysera och tolka komplexa förändringssituationer
- självständigt använda sig av olika metoder i praktiken för att driva och genomföra konsultuppdrag relaterade till förändringsprocesser
- redogöra för och reflektera kring ens egen konsultprofil och förmågor

Innehåll

Kursen handlar om att identifiera ett antal teman inom det breda området konsultering och ledning av förändring i en internationell kontext. Kursen syftar att identifiera olika möjligheter till organisationsutveckling som grundas i ledarskapsåtgärder och

konsultmetoder.

Kursen introducerar studenterna till konsultering och konsultbranschen, förändring, komplexitet och förändringsledarskap. Vidare kommer en kunskapsbas för att genomföra individuella konsulteringsåtgärder att utvecklas.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och handledning. Seminarier är obligatoriska. Datum för obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examination sker genom skriftliga rapporter, muntlig presentation och opposition.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärderingen ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 4FE425 7,5 hp

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen ges på engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Cameron, E. & Green, M. *Making Sense of Change Management*. Kogan Page Ltd. Senaste upplaga. Cirka 450 pages.

Newton, R. *The Management Consultant: Mastering the art of consultancy*. Financial Times Prentice Hall. Senaste upplaga. Cirka 300 pages.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 200 sidor.

Referenslitteratur

Greiner, L. E. & Poulfelt, F. *Management Consulting Today and Tomorrow: Perspectives and Advice from 27 Leading World Experts*. New York: Routledge. Senaste upplaga. Cirka 530 sidor.

Kipping, M. & Clark, T. *The Oxford Handbook of Management Consulting*. Oxford University Press. Senaste upplaga. Cirka 600 sidor.