



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

4FE426 Consulting and Leading Change, 7,5 högskolepoäng

Consulting and Leading Change, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2015-06-11

Senast reviderad 2018-06-14 av Ekonomihögskolan. Revision av innehåll, mål och examination samt litteratur.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2019

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet, kandidatexamen i företagsekonomi eller i annat samhällsvetenskapligt huvudområde och Engelska B/6 eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- beskriva och diskutera teoretiska och praktiska perspektiv på konsultering och att leda förändringar i organisationer
- självständigt använda sig av olika metoder i praktiken för att driva och genomföra konsultuppdrag
- förklara och diskutera nyckelbegrepp inom området interkulturell kommunikation, dvs. kultur, kulturella variationer och kulturell intelligens i en kontext av organisation och ledarskap
- redogöra för och reflektera kring ens egen kulturella kommunikation
- analysera och tolka utmanande interkulturella situationer

Innehåll

Kursen handlar om att identifiera ett antal teman inom det breda området konsultering och ledning av förändring, med fokus på organisationer som arbetar i en interkulturell miljö. Kursen syftar att identifiera olika områden av organisationsutveckling som grundas i ledarskapsåtgärder och konsultmetoder.

Den interkulturella kommunikationens teoretiska ramverk används som fond under kursen för att reflektera kring processer och organisationsutveckling i allmänhet och för att utforska hur olika konsultmetoder kan användas i olika kulturella kontexter.

Kursen introducerar studenterna för koncept kopplade till konsultering, förändring, transformerande ledarskap och interkulturell kommunikation. Vidare kommer en kunskapsbas för att genomföra individuella konsulteringsåtgärder att utvecklas.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och handledning. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examination sker genom skriftliga rapporter, muntlig presentation och opposition.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med följande kurser som helt eller delvis överlappar innehållet i denna kurs: 4FE425.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Greiner, L. E. & Poulfelt, F. *Management Consulting Today and Tomorrow: Perspectives and Advice from 27 Leading World Experts*. New York: Routledge. Senaste upplagan. Cirka 530 sidor.

Schneider, S. C. & Barsoux, J. *Managing Across Cultures*. PrenticeHall. Senaste upplagan. Cirka 300 sidor.

Vetenskapliga artiklar, cirka 300 sidor.

Referenslitteratur

Hall, E. T. & Reed Hall, M. *Understanding cultural differences*. Intercultural Press. Senaste upplagan. Cirka 230 sidor.

HampdenTurner, C. M. & Trompenaars, F. & Lewis D. *Building CrossCultural*

Competence. Yale University Press. Senaste upplagan. Cirka 400 sidor.

Helde, M. L. *The Dialogue Handbook*. [www.issuu.com Search Dialogue Handbook](http://www.issuu.com/SearchDialogueHandbook). Skapa ett gratiskonto eller läs online.

Kipping, M. & Clark, T. *The Oxford Handbook of Management Consulting*. Oxford University Press. Senaste upplagan. Cirka 600 sidor.

Phum, E. *Cultural Intelligence*. London: Middlesex University Press. Senaste upplagan. Cirka 260 sidor.