



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

4FE421 Leadership as Construction of Meaning, 7,5 högskolepoäng
Leadership as Construction of Meaning, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2014-12-11

Senast reviderad 2016-09-06 av Ekonomihögskolan. Ändrad behörighet till samma som programmet. Revidering av mål och innehåll.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2016

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet: Kandidatexamen i företagsekonomi eller i annat samhällsvetenskapligt huvudområde. Engelska B/6 eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och diskutera olika teoretiska perspektiv på ledarskap och ledarskapsforskning
- beskriva och förklara meningsskapande som teoretiskt perspektiv och dess tillämpning på ledarskap och reflektera över hur detta perspektiv hjälper oss att förstå och utöva ledarskap
- redogöra för den klassiska retorikens grundläggande struktur och att använda denna struktur för att analysera och konstruera tal
- reflektera över och motivera vilka implikationer kursens innehåll har för studentens självförståelse som en potentiell framtida ledare
- reflektera över hur den här kursen är relaterad till andra perspektiv på ledarskap och till samhällets utveckling i allmänhet

Innehåll

Kursen innehåller:

- ledarskapsforskningens utveckling

- ledarskap som gemensam konstruktion mellan ”ledare” och ”ledda”
- ledarskap, meningsskapande och meningsgivande
- referensramar som möjliggörare och begränsare av strategiskt tänkande
- klassisk retorik och ledarskap som multi-kommunikativ handling
- ledarskap som skådespel och uppträdande på den organisatoriska scenen

Undervisningsformer

Kursen består av flera olika former av lärtillfällen, däribland föreläsningar, seminarier, presentationer och gruppuppgifter. Lärmiljöns internationella sammansättning används som en viktig resurs i diskussionen kring det globala och ständigt närvarande begreppet och utövandet av ledarskap. Obligatoriska moment anges i schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examination sker genom individuell skriftlig hemtentamen, individuell skriftlig essä samt presentation av grupparbeten och rapporter. Aktivt deltagande krävs vid seminarier där uppgifter behandlas och presenteras.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs: 4FE420

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Gardner, H. *Leading Minds, An Anatomy of Leadership*. New York: Basic Books. Senaste upplagan. Cirka 400 sidor.

Weick, K. E. *Making Sense of the Organization*. Oxford: Blackwell Publishers. Senaste upplagan. Cirka 300 sidor. (Kapitel 1 och 7).

Weick, K. E. *Sensemaking In Organizations*. SAGE Publications. Senaste upplagan. Cirka 230 sidor. (Kapitel 1-3).

Övriga läromedel

Kompendium med vetenskapliga artiklar och bokutdrag som behandlar ledarskap, meningsskapande, strategiskt ledarskap och retorik, cirka 100 sidor.

Referenslitteratur

Bennis, W. & Nanus, B. *Leaders: Strategies for Taking Charge*. New York: Harper Business. Senaste upplagan. Cirka 240 sidor.

