



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

4FE421 Leadership as Construction of Meaning, 7,5 högskolepoäng  
Leadership as Construction of Meaning, 7.5 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1N

### Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2014-12-11

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2015

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet: Kandidatexamen i företagsekonomi med minst 90 högskolepoäng i huvudområdet företagsekonomi eller motsvarande. Engelska B/6 eller motsvarande.

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och diskutera olika teoretiska perspektiv på ledarskap och ledarskapsforskning
- översiktligt beskriva den klassiska retorikens struktur och att använda denna struktur för att analysera och konstruera tal
- beskriva och förklara meningsskapande som teoretiskt perspektiv och dess tillämpning på ledarskap och reflektera över hur detta perspektiv hjälper oss att förstå och utöva ledarskap
- reflektera över och motivera vilka implikationer kursens innehåll har för studentens självförståelse som en potentiell framtida ledare
- reflektera över hur den här kursen är relaterad till andra perspektiv på ledarskap och till samhällets utveckling i allmänhet

### Innehåll

Den här kursen behandlar ledarskap som en gemensam konstruktion mellan ”ledaren” och de ”ledda” med målet att skapa en gemensam mening som ett medel för att samordna sociala aktiviteter. Frågorna meningsskapande, meningsgivande och meningsstabilisering i förhållande till ledarskap bildar den teoretiska grunden för kursen.

Här uppmärksammas särskilt referensramarnas roll i strategiskt tänkande. En presentation ges av begreppet och filosofin kopplad till retorik, där såväl klassiska som moderna perspektiv används. Retorik behandlas sedan som ett organisatoriskt fenomen och som en aktivitet inom ledarskap. I linje med det perspektiv på ledarskap som ges i den här kursen behandlas ledarskap även som en viss form av skådespel och uppträdande på den organisatoriska scenen.

Nyckelteman:

Tema 1: presentation av ledarskap, mening och meningsskapande

Tema 2: ledarskap som meningsskapande

Tema 3: tänka utanför gränserna: referensramar som hinder och möjligheter

Tema 4: ledarskap och retorik

Tema 5: ledarskap som skådespel och uppträdande

## Undervisningsformer

Kursen består av flera olika former av lärtillfällen, däribland föreläsningar, seminarier, presentationer och gruppuppgifter. Lärmiljöns internationella sammanhang används som en viktig resurs i diskussionen kring det globala och ständigt närvarande begreppet och utövandet av ledarskap.

Aktivt deltagande krävs vid seminarier där uppgifter behandlas och presenteras. Deltagande i dessa seminarier, liksom förberedelser för dessa, är obligatoriskt och framgår av kursinstruktioner som ges vid kursens början. Obligatoriska moment framgår av schemat.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Bedömningen av studentens resultat grundas på hur aktivt han eller hon deltar i klassrummet, individuell skriftlig hemtentamina, individuell skriftlig essä och presenterade grupparbeten och rapporter. Studenter som inte uppnår tillfredsställande resultat vid hemtentamina tillåts efter examinatorns bedömning att antingen komplettera upp till godkänt resultat eller att göra ett andra försök ca 6 veckor efter det normala examinationsdatumet. Studenten kommer att ha minst fem tillfällen med skriftliga tentamina.

Betygsättningen bygger på en balanserad bedömning av arbeten individuellt och i grupp, såväl muntligt som i skriftlig form i relation till kursens mål. Bedömning av resultaten kommer att ske stegvis under hela kursens gång.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

## Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under

kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

### Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs: Överlappande kurs: 4FE420, 7,5 hp

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### **Obligatorisk litteratur**

Gardner, H. *Leading Minds, An Anatomy of Leadership*. New York: Basic Books. Senaste upplagan. Ca 400 sidor.

Weick, K. E. *Sensemaking In Organizations*. SAGE Publications. Senaste upplagan. Ca 231 sidor. (Kapitel 1-3).

Weick, K. E. *Making Sense of the Organization*. Oxford: Blackwell Publishers. Senaste upplagan. Ca 300 sidor. (Kapitel 1 och 7).

#### Övriga läromedel

Kompendium med vetenskapliga artiklar och bokutdrag som behandlar ledarskap, meningsskapande, strategiskt ledarskap och retorik, cirka 100 sidor.

#### **Referenslitteratur**

Bennis, W. & Nanus, B. *Leaders: Strategies for Taking Charge*. New York: Harper Business. Senaste upplagan. Ca 235 sidor.