



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

4FE419 Strategy Analysis for Business Success in Mature Markets,  
7,5 högskolepoäng

Strategy Analysis for Business Success in Mature Markets, 7.5  
credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1N

### Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2015-05-27

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2016

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet företagsekonomi, 90 hp, varav 22,5 hp i marknadsföring eller motsvarande, inklusive ett examensarbete på nivå G2E. Engelska B/Engelska 6.

### Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- förklara och analysera branschmiljö och konkurrenskraft
- analysera strategins roll för framgångsrikt företagande i olika branscher
- förklara och analysera karaktär, typ och källor till företags konkurrensfördelar
- förklara och analysera betydelsen av resurser och möjligheter för ett företag samt dess betydelse för utformning och förverkligande av strategier
- tillämpa principer för organisatorisk design och struktur, managementsystem och strategiutformning för olika företag, branscher och marknader

### Innehåll

Kursen innehåller:

- strategi som länken mellan företaget och dess omgivning
- verktyg för beslutsfattande i företag med multipla affärsverksamheter
- principbegrepp, ramverk och tekniker för utformning av affärsstrategi och förverkligande
- verklighetsbaserade utmaningar ur ett ledningsperspektiv

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, praktikfall och gruppövningar. Obligatoriska moment framgår av schemat.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom skriftlig tentamen, skriftliga rapporter och muntliga presentationer vid seminarium.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet. Överlappar kursen 4FE417.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Grant, R. *Contemporary Strategy Analysis*: Blackwell Publishing. Senaste upplagan. Ca 465 sidor.

Vetenskapliga artiklar, ca 300 sidor.

### **Övrigt studiematerial**

Grant, R. *Cases to accompany Contemporary Strategy Analysis*. Blackwell Publishing. Senaste upplagan. Ca 350 sidor.