



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

4FE412 Entrepreneurial Leadership, 7,5 högskolepoäng

Entrepreneurial Leadership, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2016-04-20

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2016

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- Kandidatexamen i företagsekonomi eller i annat samhällsvetenskapligt huvudområde
- Engelska B/6 eller motsvarande

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för ledarskapets entreprenöriella egenskaper
- analysera organisationer ur ett entreprenöriellt perspektiv
- analysera och utforma olika kreativa och entreprenöriella processer
- agera mer entreprenöriellt på ett personligt plan

Innehåll

Kursen fokuserar på tre olika aspekter av entreprenöriellt ledarskap. Den första avser innovations- och förändringsarbete, där studenterna kommer att få förståelse och insikt om olika ansatser förespråkade av olika skolbildningar inom entreprenörskapsforskningen. Den andra aspekten avser organisatoriska perspektiv på entreprenörskap och kreativitet. Avslutningsvis betonas det entreprenöriella ledarens roll som central kraft i en organisations förändringsprocesser.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarieövningar, workshops och självständiga studentarbeten.

Undervisningsformer och metoder är innovativa och bygger på avancerad didaktisk praktik. Under kursens gång ges ett stort antal lärtillfällen där processer görs tydliga och studentens insikter dokumenteras och omsätts i praktiska situationer. Lärprocessen kännetecknas av ett antal parallella och komplementära inslag: Seminarier, praktikfall och individuellt mentorskap.

Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom skriftliga rapporter, gruppövningar och muntliga presentationer, som genom traditionella skriftliga tentamina.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs: Överlappande kurs: 4FE411.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bjerke, B. *About Entrepreneurship*. Edward Elgar Publishing. Senaste upplaga. Ca 300 sidor.

Read S., Sarasvathy S., Dew N. & Wiltbank R. *Effectual Entrepreneurship*. Rutledge. Senaste upplaga. Ca 250 sidor.

Vetenskapliga artiklar, ca 250 sidor.