



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

4FE412 Entrepreneurial Leadership, 7,5 högskolepoäng

Entrepreneurial Leadership, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2014-12-11

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2015

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- Kandidatexamen i företagsekonomi med minst 90 högskolepoäng i huvudområdet företagsekonomi eller motsvarande
- Engelska B/6 eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- förstå ledarskapets entreprenöriella egenskaper
- förstå och analysera organisationer ur ett entreprenöriellt perspektiv
- analysera och utforma olika kreativa och entreprenöriella processer
- agera mer entreprenöriellt på ett personligt plan

Innehåll

Kursen fokuserar tre olika aspekter av entreprenöriellt ledarskap. Den första avser innovations- och förändringsarbete, där studenterna kommer att få förståelse och insikt om olika ansatser förespråkade av olika skolbildningar inom entreprenörskapsforskningen. Den andra aspekten avser organisatoriska perspektiv på entreprenörskap och kreativ. Avslutningsvis betonas det entreprenöriella ledarens roll som central kraft i en organisations förändringsprocesser.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarieövningar, workshops och självständiga studentarbeten,

Undervisningsformer och metoder är innovativa och bygger på avancerad didaktisk praktik. Under kursens gång ges ett stort antal lärtillfällen där processer görs tydliga och studentens insikter dokumenteras och omsätts i praktiska situationer. Lärprocessen kännetecknas av ett antal parallella och komplementära inslag: Seminarier, praktikfall och individuellt mentorskap.

Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Studentens framsteg och kunskapsnivå utvärderas såväl löpande genom skriftliga rapporter, gruppövningar och muntliga presentationer, som genom traditionella skriftliga tester.

Studentens prestationer utvärderas utifrån aktiv närvaro, skriftlig tentamen och skriftliga praktikfallslösningar i grupp.

Betygssättning sker utifrån en sammanvägning av aktiv närvaro, skriftlig examination och utifrån hur väl studenten presenterar och diskuterar innehållet i de olika skriftliga rapporterna. Studenterna erbjuds tydliga direktiv om hur betygssättningen sker.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs: Överlappande kurs: 4FE411.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Hofer, C. W. & Schulz, W. C. *Creating Value with Entrepreneurial Leadership and Skill-Based Strategies*. Elsevier Science & Technology. Senaste upplagan. Ca 400 sidor.

Vetenskapliga artiklar, ca 250 sidor.