



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

4FE403 Managing International Business Strategies, 7,5
högskolepoäng

Managing International Business Strategies, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2016-11-30

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2017

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet 90 hp i huvudområdet företagsekonomi. Engelska B/Engelska 6 eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- forma en omfattande och integrerad överblick över företagsledningsdiscipliner, såsom internationell marknadsföring, strategi, management, ekonomi, produktion osv som används för styrning av ett internationellt företag
- självständigt tillämpa discipliner som har att göra med företagsledning på managementuppgifter
- analysera och tolka affärsverksamhetens inverkan på bokslut

Innehåll

Kursen innehåller:

- simulering av att driva ett multinationellt företag under 2,5 år
- olika ledningsrelaterade uppgifter
- dynamisk industriell försäljning, köp och licensiering i multinationella företag
- industriella marknadens relation till konsumentmarknader

Undervisningsformer

Undervisningen sker genom en omfattande simulering av internationell affärsverksamhet, inkluderande föreläsningar, beslutssessioner och handledning.

Studenterna utvärderar även sig själva och varandra som en del i lärandeprocessen. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examination sker genom gruppuppgifter och individuella tester.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kurvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs: 4FE401, 4FE402

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Uusitalo, O & Uusitalo, K. *Course Brief; Managing International Business Strategies* (FINTOPIA), Senaste upplagan. Cirka 100 sidor.

Uusitalo, O & Uusitalo, K. *Executive Guide; Managing International Business Strategies* (FINTOPIA) Senaste upplagan. Cirka 100 sidor.

Vetenskapliga artiklar, cirka 50 sidor.

Ytterligare litteratur väljs i samråd med handledare.