



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

4FE401 International Business Simulation, 7,5 högskolepoäng

4FE401 International Business Simulation, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2014-12-17

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändring av institutionstillhörighet
Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet 90 hp i huvudområdet företagsekonomi. Engelska B/Engelska 6 eller motsvarande.

Mål

Efter att ha fullgjort den här kursen ska studenten:

- ha skaffat sig en omfattande överblick över management av ett multinationellt företag (MNF)
- ha skaffat sig en integrerad överblick över discipliner som har att göra med företagsledning, såsom internationell marknadsföring, strategi, management, ekonomi, produktion osv
- självständigt kunna tillämpa discipliner som har att göra med företagsledning på managementuppdrag

Innehåll

Kursen innehåller:

- studenterna arbetar i team om tre medlemmar och driver sina MNF under två år inom datorbranschen i USA, EU och Brasilien

- MNF:erna skapar industriell marknad genom att sälja, köpa och licensiera till varandra
- den industriella marknaden tjänar konsumentmarknaden, som bygger på en datormodell.
- enskilda medlemmar har möjlighet att specialisera sig inom vissa ledningsrelaterade uppgifter
- processen där studenterna får lära sig genom att arbeta, s.k. ”learning by doing”, ger ett effektivt lärande
- för att ett MNF ska drivas med framgång krävs stora mängder intensivt lagarbete utanför föreläsning- och besluts-sessionerna

Undervisningsformer

Kursen bygger på en omfattande simulering av internationell affärsverksamhet. Den börjar med föreläsningar om simuleringsprogramvaran och reglerna i simuleringen. Två kursledare hjälper företagen under de första besluts-sessionerna (kvartalen) och ger senare företagen rådgivning angående finansiella rapporter, efterfrågeanalys, nätverksarbete osv. Varje kvartal ger kursledarna företagen en företagsrapport (inklusive finansiella rapporter), en tidskrift om industriell handel som beskriver branschvillkoren och allmän feedback avseende deras föregående kvartal. Kursledarna agerar även i rollerna som flera andra aktörer.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Studenterna bedöms både genom grupparbetsuppgifter och individuella förhör.

Grupparbetsuppgifter:

- företagets effektivitet
- inledande skriftliga verksamhetsplaner
- revidering av verksamhetsplanen
- företagspresentationer
- individuella uppgifter
- två förhör om simuleringsregler
- ett förhör om läspaket

Gruppmedlemmarna utvärderar även sig själva och varandra. Teamets utvärdering av effektiviteten omfattar allmänna finansiella villkor (vinst, likviditet, balansräkningens styrka), mål, planer, resultat (försäljning, marknadsandel), förmåga att bygga och upprätthålla livskraftiga nätverk, skapande och användning av managementverktyg, företagets framtida potential vid slutet av simuleringen osv.

Studenter som inte uppnår ett tillfredsställande resultat vid det individuella förhöret tillåts att göra ett andra försök under de följande två dagarna.

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För kursen som helhet ges något av betygen: U, G eller VG samt AF enligt ECTS betygsskala. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering ELNU 2011/160”.

Studenter som inte uppnår ett tillfredsställande resultat i de individuella proven får göra ett nytt försök under de följande två dagarna.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Uusitalo, O. and Uusitalo K. *Executive Guide; International business simulation course*. Senaste upplaga, ca 113 sidor.

Plus ett urval vetenskapliga artiklar att läsa, ca 105 sidor.