



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för management

4FE169 Lokal innovation – interdisciplinära innovationsprocesser i teori och praktik, 30 högskolepoäng

4FE169 Local Innovation – Interdisciplinary Innovation Processes in Theory and Practice, 30 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2021-10-05

Senast reviderad 2022-12-07 av Ekonomihögskolan. Ändring av institutionstillhörighet
Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- 90 hp i huvudområdet företagsekonomi (inklusive ett examensarbete omfattande minst 15 hp) eller motsvarande,
- Engelska B/Engelska 6, eller motsvarande.

Mål

Delkurs 1: Interdisciplinära innovationsprocesser, 3,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- planera, genomföra och utvärdera ett interdisciplinärt produktutvecklingsprojekt
- tillämpa innovationsprocessens metoder och verktyg
- utvärdera begreppet innovation och dess process ur ett företagsekonomiskt, tekniskt eller designmässigt perspektiv samt identifiera dilemman och möjligheter utifrån ett hållbarhetsperspektiv
- analysera och utvärdera ett produktutvecklingsprojekt utifrån ett hållbarhetsperspektiv

- muntligt, skriftligt och visuellt presentera ett interdisciplinärt produktutvecklingsprojekt

Delkurs 2: Innovationsprocess I – idégenerering, 5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- tillämpa och motivera val av metoder för att identifiera olika behov
- tillämpa och motivera val av metoder för idégenerering
- identifiera och analysera olika behov och utifrån behoven generera idéer i en interdisciplinär innovationsprocess med ett brett hållbarhetsperspektiv

Delkurs 3: Innovationsprocess II – genomförande, 5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- utveckla idéer till koncept med hjälp av olika metoder
- utvärdera genomförbarhet och motivera val av metoder utifrån ett brett hållbarhetsperspektiv
- ta fram underlag för kommunikation och utvärdering av koncept

Delkurs 4: Innovationsprocess III – utvärdering, 5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- analysera, utvärdera och revidera koncept med hjälp av olika metoder
- analysera och utvärdera innovationsprocessens metoder för produktutveckling
- skriftligt, muntligt och visuellt presentera ett interdisciplinärt innovationsprojekt från idé till implementering med analys och kritisk reflektion kring hur projektet förhåller sig till hållbarhetsmålen

Delkurs 5: Yrkeskunnande, 2 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- analysera och reflektera över olika professioners expertis och kunnande
- diskutera och utvärdera professioners olika förhållningssätt till vetenskap och konst
- analysera och reflektera över sitt eget yrkeskunnande med hjälp av kritisk reflektion utifrån ett brett hållbarhetsperspektiv

Delkurs 6: Interdisciplinärt arbete, 2 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- analysera individuella och gruppvisa förhållningssätt i ett interdisciplinärt arbete
- reflektera över det egna förhållningssättet i ett interdisciplinärt arbete
- diskutera och utvärdera olika strategier för effektivt interdisciplinärt arbete utifrån ett brett hållbarhetsperspektiv

Delkurs 7: Innovationsmetoder och verktyg, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- analysera och reflektera över olika discipliners förhållningssätt, metoder och verktyg
- utvärdera vetenskapliga och konstnärliga metoder som kan vara relevanta i ett innovationsprojekt
- argumentera för val av empiriskt material och dess insamlingsprocess
- analysera och utvärdera forskningsresultat baserat på såväl vetenskapliga som

- konstnärliga metoder, inklusive ett brett hållbarhetsperspektiv
- tillämpa och utvärdera olika sätt att kommunicera processer och resultat av ett forskningsarbete

Innehåll

Delkurs 1: Interdisciplinära innovationsprocesser, 3,5 hp

Delkursen introducerar innovationsprocessens olika metoder och verktyg genom ett produktutvecklingsprojekt. Delkursen innehåller följande delar:

- interdisciplinärt arbete
- innovationsbegrepp och innovationsprocessen
- produktutvecklingsbegrepp
- hållbarhetsbegrepp
- konsumtionsmönster och hållbarhet
- visuell och muntlig presentationsteknik
- vetenskaplig rapportskrivning

Delkurs 2: Innovationsprocess I – idégenerering, 5 hp

Delkursen problematiserar begreppet behov och utvecklar förmågan att generera idéer genom interdisciplinärt arbete. Delkursen innehåller följande delar:

- behovsteorier och dess tillämpningar i innovationsprocessen
- metoder och verktyg för idéskapande
- hållbarhetsperspektiv på behov och idéutveckling
- skriftlig, muntlig och visuell presentation av innovationsprocessens inledning

Delkurs 3: Innovationsprocess II – genomförande, 5 hp

Delkursen avser utveckling av koncept samt analys och utvärdering av genomförbarhet. Delkursen innehåller följande delar:

- genomförbarhetsanalys
- innovationens betydelse för hållbar utveckling
- analys och fastställande av kriterier för genomförande
- skapandet av underlag för kommunikation och utvärdering av koncept
- skriftlig, muntlig och visuell presentation av innovationsprocessens genomförande

Delkurs 4: Innovationsprocess III – utvärdering, 5 hp

Delkursen avser utvärdering av innovationsprocessen och dess resultat. Delkursen innehåller följande delar:

- konsumentbeteende och hållbar utveckling
- beteendevandring i teori och praktik
- utvärdering och konsekvensanalys av innovationen utifrån ett brett hållbarhetsperspektiv
- analys och utvärdering av innovationsprocessens metoder för produktutveckling
- skriftlig, muntlig och visuell presentation av innovationsprocessen

Delkurs 5: Yrkeskunnande, 2 hp

Delkursen innehåller:

- begreppet yrkeskunnande
- professioners olika begrepp och förhållningssätt utifrån ett brett

- hållbarhetsperspektiv
- dialogseminarium som metod

Delkurs 6: Interdisciplinärt arbete, 2 hp

Delkursen innehåller:

- multi-, inter- och transdisciplinära processer
- individuella och gruppvisa strategier i interdisciplinärt arbete
- hållbarhetsförståelse och perspektiv i komplexa samarbeten

Delkurs 7: Innovationsmetoder och verktyg, 7,5 hp

Delkursen innehåller:

- vetenskapliga och konstnärliga förhållningssätt, metoder och verktyg
- metoder för insamling av data
- metoder för analys och utvärdering av data
- metoder för kartläggning, analys och utvärdering av hållbarhetsperspektiv i innovationsprocessen

Undervisningsformer

Kursen består av föreläsningar, workshops och seminarier utifrån de i kursen medverkande disciplinernas olika kompetenser och perspektiv. Delkurserna är delvis projektbaserade och stötts av såväl handledare från samtliga discipliner som intressenter i samverkan med programmet.

Undervisningen sker på campus. Vissa moment kan vara förlagda hos intressenter, praktiskt arbete kan genomföras inom eller utanför universitetet.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Delkurs 1: Interdisciplinära innovationsprocesser, 3,5 hp

Delkursen examineras genom inlämningsuppgifter och rapport.

Delkurs 2: Innovationsprocess I – idégenerering, 5 hp

Delkursen examineras genom inlämningsuppgifter och rapport.

Delkurs 3: Innovationsprocess II – genomförande, 5 hp

Delkursen examineras genom inlämningsuppgifter och rapport.

Delkurs 4: Innovationsprocess III – utvärdering, 5 hp

Delkursen examineras genom inlämningsuppgifter och rapport.

Delkurs 5: Yrkeskunnande, 2 hp

Delkursen examineras genom inlämningsuppgifter och reflekterande paper.

Delkurs 6: Interdisciplinärt arbete, 2 hp

Delkursen examineras genom inlämningsuppgifter och reflekterande paper.

Delkurs 7: Innovationsmetoder och verktyg, 7,5 hp

Delkursen examineras genom individuella och gruppvisa inlämningsuppgifter samt reflekterande paper.

För samtliga delkurser gäller:

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med delkursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens målpuppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Examinator kan undantagsvis bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 4TS346 och 4DI712 med 30 hp vardera.

Delkurs 1-6: 4FE040, 4FE160, 4FE164, 4TS040, 4TS042, 4DI710 och 4DI714 med 22,5 hp vardera.

Delkurs 7: 4FE041, 4FE161, 4FE165, 4FE041, 4FE161, 4MT042, 4TS045, 4DI711 och 4DI715 med 7,5 hp vardera.

Övrigt

Kursen innehåller moment som studiebesök, laborationer och fältarbete. Detta kan innebära vissa kostnader för studenten.

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Delkurs 1: Interdisciplinära innovationsprocesser, 3,5 hp

Obligatorisk litteratur

Atkinson, A. A. *Management Accounting*. Pearson Education. Senaste upplaga. Urval på cirka 150 sidor.

Bamosy, G. & Solomon, M. (2016). *Consumer Behaviour: A European Perspective*. Pearson Education. Urval på cirka 180 sidor.

Curedale, R. *Design thinking –process and methods manual*. Design Community College Inc. Senaste upplaga. Urval på cirka 80 sidor.

Kumar, V. *101 Design Methods –A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization*. John Wiley & Sons, Inc. Senaste upplaga. Cirka 325 sidor.

Thorpe, Ann. *The Designer's Atlas of Sustainability*. Island Press. Senaste upplaga.

Cirka 220 sidor.

Trott, Paul. *Innovation Management and New Product Development*. Prentice Hall. Senaste upplaga. Urval på cirka 150 sidor.

Delkurs 2: innovationsprocess – idégenerering, 5 hp

Curedale, R. *Design thinking –process and methods manual*. Design Community College Inc. Senaste upplaga. Urval på cirka 80 sidor.

Max-Neef, M. (1991). *Human Scale Development*. The Apex Press. 115 sidor.

Puccio, G. J. (2011). *Creative Leadership Skills That Drive Change*. 2nd edition Sage publications. Urval på cirka 150 sidor.

Trott, P. *Innovation Management and New Product Development*. Prentice Hall. Senaste upplaga. Urval på cirka 150 sidor.

Delkurs 3: Innovationsprocess II – genomförande, 5 hp

Ashby, M. F., Shercliff, H. & Cebon, D. *Materials: Engineering, Science, Processing and Design*. Butterworth – Heinemann. Senaste upplaga. Urval på cirka 150 sidor.

Ulrich, K. T. & Eppinger, S. D. *Product Design and Development*. McGraw Hill Higher Education. Senaste upplaga. Cirka 358 sidor.

Delkurs 4: Innovationsprocess III – utvärdering, 5 hp

Atkinson, A. A. *Management Accounting*. Pearson Education. Senaste upplaga. Urval på cirka 50 sidor.

Bamossy, G., & Solomon, M. (2016). *Consumer Behaviour: A European Perspective*. Pearson Education. Urval på cirka 180 sidor.

Slack, N., Brandon J., Alistar, J., R. & Betts, A. *Operations and Process Management*. Pearson. Senaste upplaga. Urval på cirka 200 sidor.

Trott, P. *Innovation Management and New Product Development*. Prentice Hall. Senaste upplaga. Urval på cirka 150 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 100 sidor.

Delkurs 5: Yrkeskunnande, 2 hp

Obligatorisk litteratur

Göranzon, Bo. (2009). *The Practical Intellect*. Santerus Academic Press. 160 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 100 sidor.

Delkurs 6: Interdisciplinärt arbete, 2hp

Obligatorisk litteratur

Mintzberg, H., Ahlstrand B. and Lampel, J. B. (2009). *Strategy Safari: Your Complete Guide Through the Wilds of Strategic Management*. 2nd Edition, Pearson Ed. Lmt. Urval på cirka 150 sidor.

Weick, Karl E. (1995). *Sensemaking in Organizations*. Sage publications. Inc. Urval på cirka 100 sidor.

Delkurs 7: Innovationsmetoder och verktyg, 7,5 hp

Barbour, Rosaline (2018). *Doing focus groups*. Sage. 177 sidor.

Bryman, A. and Bell, E. *Business Research Methods*. Oxford University Press. New York. Senaste upplaga. Urval på cirka 250 sidor.

Curedale, R. *Design thinking –process and methods manual*. Design Community College Inc. Senaste upplaga. Urval på cirka 80 sidor.

Thiel, David V. (2014). *Research Methods for Engineers*. Cambridge University Press. 306 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 150 sidor.