



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för management

4FE165 Innovationsmetoder och verktyg, 7,5 högskolepoäng

4FE165 Innovation Methods and Tools, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2021-10-05

Senast reviderad 2022-12-07 av Ekonomihögskolan. Ändring av institutionstillhörighet
Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- 90 hp i huvudområdet företagsekonomi (inklusive ett examensarbete omfattande minst 15 hp) eller motsvarande,
- Engelska B/Engelska 6, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- analysera och reflektera över olika discipliners förhållningssätt, metoder och verktyg
- utvärdera vetenskapliga och konstnärliga metoder som kan vara relevanta i ett innovationsprojekt
- argumentera för val av empiriskt material och dess insamlingsprocess
- analysera och utvärdera forskningsresultat baserat på såväl vetenskapliga som konstnärliga metoder, inklusive ett brett hållbarhetsperspektiv
- tillämpa och utvärdera olika sätt att kommunicera processer och resultat av ett forskningsarbete

Innehåll

Kursen innehåller:

- vetenskapliga och konstnärliga förhållningssätt, metoder och verktyg
- metoder för insamling av data
- metoder för analys och utvärdering av data
- metoder för kartläggning, analys och utvärdering av hållbarhetsperspektiv i innovationsprocessen

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, workshops och seminarier utifrån de i kursen medverkande disciplinernas kompetenser och perspektiv. Undervisningen sker på campus.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom individuella och gruppvisa inlämningsuppgifter samt reflekterande paper.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens målpuppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Examinator kan undantagsvis bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 4FE041, 4FE161, 4MT042, 4TS045, 4DI711 och 4DI715 med 7,5 hp vardera.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Curedale, R. *Design thinking –process and methods manual*. Design Community College Inc. Senaste upplaga. Urval på cirka 80 sidor.

Barbour, R. (2018). *Doing focus groups*. Sage. 177 sidor.

Bryman, A. & Burgess, E. *Business Research Methods*. Oxford University Press. New York.
Senaste upplaga. Urval Cirka 250 sidor.

Thiel, D. V. (2014). *Research Methods for Engineers*. Cambridge University Press. 306 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 150 sidor.