



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för management

4FE164 Lokal innovation, 22,5 högskolepoäng

4FE164 Local Innovation, 22.5 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1N

### Fastställande

Fastställd 2021-10-05

Senast reviderad 2022-12-07 av Ekonomihögskolan. Ändring av institutionstillhörighet  
Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- 90 hp i huvudområdet företagsekonomi (inklusive ett examensarbete omfattande minst 15 hp) eller motsvarande,
- Engelska B/Engelska 6, eller motsvarande.

### Mål

#### **Delkurs 1: Interdisciplinära innovationsprocesser, 3,5 hp**

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- planera, genomföra och utvärdera ett interdisciplinärt produktutvecklingsprojekt
- tillämpa innovationsprocessens metoder och verktyg
- utvärdera begreppet innovation och dess process ur ett företagsekonomiskt, tekniskt eller designmässigt perspektiv samt identifiera dilemman och möjligheter utifrån ett hållbarhetsperspektiv
- analysera och utvärdera ett produktutvecklingsprojekt utifrån ett hållbarhetsperspektiv
- muntligt, skriftligt och visuellt presentera ett interdisciplinärt produktutvecklingsprojekt

## **Delkurs 2: Innovationsprocess I – idégenerering, 5 hp**

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- tillämpa och motivera val av metoder för att identifiera olika behov
- tillämpa och motivera val av metoder för idégenerering
- identifiera och analysera olika behov och utifrån behoven generera idéer i en interdisciplinär innovationsprocess med ett brett hållbarhetsperspektiv

## **Delkurs 3: Innovationsprocess II – genomförande, 5 hp**

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- utveckla idéer till koncept med hjälp av olika metoder
- utvärdera genomförbarhet och motivera val av metoder utifrån ett brett hållbarhetsperspektiv
- ta fram underlag för kommunikation och utvärdering av koncept

## **Delkurs 4: Innovationsprocess III – utvärdering, 5 hp**

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- analysera, utvärdera och revidera koncept med hjälp av olika metoder
- analysera och utvärdera innovationsprocessens metoder för produktutveckling
- skriftligt, muntligt och visuellt presentera ett interdisciplinärt innovationsprojekt från idé till implementering med analys och kritisk reflektion kring hur projektet förhåller sig till hållbarhetsmålen

## **Delkurs 5: Yrkeskunnande, 2 hp**

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- analysera och reflektera över olika professioners expertis och kunnande
- diskutera och utvärdera professioners olika förhållningssätt till vetenskap och konst
- analysera och reflektera över sitt eget yrkeskunnande med hjälp av kritisk reflektion utifrån ett brett hållbarhetsperspektiv

## **Delkurs 6: Interdisciplinärt arbete, 2 hp**

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- analysera individuella och gruppvisa förhållningssätt i ett interdisciplinärt arbete
- reflektera över det egna förhållningssättet i ett interdisciplinärt arbete
- diskutera och utvärdera olika strategier för effektivt interdisciplinärt arbete

## **Innehåll**

### **Delkurs 1: Interdisciplinära innovationsprocesser, 3,5 hp**

Delkursen introducerar innovationsprocessens olika metoder och verktyg genom ett produktutvecklingsprojekt. Delkursen innehåller följande delar:

- interdisciplinärt arbete
- innovationsbegrepp och innovationsprocessen
- produktutvecklingsbegrepp
- hållbarhetsbegrepp
- konsumtionsmönster och hållbarhet
- visuell och muntlig presentationsteknik
- vetenskaplig rapportskrivning

### **Delkurs 2: Innovationsprocess I – idégenerering, 5 hp**

Delkursen problematiserar begreppet behov och utvecklar förmågan att generera idéer genom interdisciplinärt arbete. Delkursen innehåller följande delar:

- behovsteorier och dess tillämpningar i innovationsprocessen
- metoder och verktyg för idéskapande
- hållbarhetsperspektiv på behov och idéutveckling
- skriftlig, muntlig och visuell presentation av innovationsprocessens inledning

### **Delkurs 3: Innovationsprocess II – genomförande, 5 hp**

Delkursen avser utveckling av koncept samt analys och utvärdering av genomförbarhet. Delkursen innehåller följande delar:

- genomförbarhetsanalys
- innovationens betydelse för hållbar utveckling
- analys och fastställande av kriterier för genomförande
- skapandet av underlag för kommunikation och utvärdering av koncept
- skriftlig, muntlig och visuell presentation av innovationsprocessens genomförande

### **Delkurs 4: Innovationsprocess III – utvärdering, 5 hp**

Delkursen avser utvärdering av innovationsprocessen och dess resultat. Delkursen innehåller följande delar:

- konsumentbeteende och hållbar utveckling
- beteendevändning i teori och praktik
- utvärdering och konsekvensanalys av innovationen utifrån ett brett hållbarhetsperspektiv
- analys och utvärdering av innovationsprocessens metoder för produktutveckling
- skriftlig, muntlig och visuell presentation av innovationsprocessen

### **Delkurs 5: Yrkeskunnande, 2 hp**

Delkursen innehåller följande delar:

- begreppet yrkeskunnande
- professioners olika begrepp och förhållningssätt
- dialogseminarium som metod
- hållbarhetsförståelse och perspektiv i komplexa samarbeten

### **Delkurs 6: Interdisciplinärt arbete, 2 hp**

Delkursen innehåller följande delar:

- multi-, inter- och transdisciplinära processer
- individuella och gruppvisa strategier i interdisciplinärt arbete

## **Undervisningsformer**

Kursen består av föreläsningar, workshops och seminarier utifrån de i kursen medverkande disciplinernas olika kompetenser och perspektiv. Delkurserna är delvis projektbaserade och stötts av såväl handledare från samtliga discipliner som intressenter i samverkan med programmet.

Undervisningen sker på campus. Vissa moment kan vara förlagda hos intressenter, praktiskt arbete kan genomföras inom eller utanför universitetet.

## **Examination**

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

**Delkurs 1: Interdisciplinära innovationsprocesser, 3,5 hp**

Delkursen examineras genom inlämningsuppgifter och rapport.

**Delkurs 2: Innovationsprocess I – idégenerering, 5 hp**

Delkursen examineras genom inlämningsuppgifter och rapport.

**Delkurs 3: Innovationsprocess II – genomförande, 5 hp**

Delkursen examineras genom inlämningsuppgifter och rapport.

**Delkurs 4: Innovationsprocess III – utvärdering, 5 hp**

Delkursen examineras genom inlämningsuppgifter och rapport.

**Delkurs 5: Yrkeskunnande, 2 hp**

Delkursen examineras genom inlämningsuppgifter och reflekterande paper.

**Delkurs 6: Interdisciplinärt arbete, 2 hp**

Delkursen examineras genom inlämningsuppgifter och reflekterande paper.

**För samtliga delkurser gäller:**

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med delkursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Examinator kan undantagsvis bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

**Kursvärdering**

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

**Överlappning**

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 4FE040, 4FE160, 4TS040, 4TS042, 4ST044, 4DI710 och 4DI714 med 22,5 hp vardera.

**Övrigt**

Kursen innehåller moment som studiebesök, laborationer och fältarbete. Detta kan innebära vissa kostnader för studenten.

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Delkurs 1: Interdisciplinära innovationsprocesser, 3,5 hp**

#### **Obligatorisk litteratur**

Atkinson, A. A. *Management Accounting*. Pearson Education. Senaste upplaga. Urval på cirka 150 sidor.

Bamossy, G. & Solomon, M. (2016). *Consumer Behaviour: A European Perspective*. Pearson Education. Urval på cirka 180 sidor.

Curedale, R. *Design thinking –process and methods manual*. Design Community College Inc. Senaste upplaga. Urval på cirka 80 sidor.

Kumar, V. *101 Design Methods –A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization*. John Wiley & Sons, Inc. Senaste upplaga. Cirka 325 sidor.

Thorpe, Ann. *The Designer's Atlas of Sustainability*. Island Press. Senaste upplaga. Cirka 220 sidor.

Trott, Paul. *Innovation Management and New Product Development*. Prentice Hall. Senaste upplaga. Urval på cirka 150 sidor.

### **Delkurs 2: innovationsprocess – idégenerering, 5 hp**

Curedale, R. *Design thinking –process and methods manual*. Design Community College Inc. Senaste upplaga. Urval på cirka 80 sidor.

Max-Neef, M. (1991). *Human Scale Development*. The Apex Press. 115 sidor.

Puccio, G. J. (2011). *Creative Leadership Skills That Drive Change*. 2nd edition Sage publications. Urval på cirka 150 sidor.

Trott, P. *Innovation Management and New Product Development*. Prentice Hall. Senaste upplaga. Urval på cirka 150 sidor.

### **Delkurs 3: Innovationsprocess II – genomförande, 5 hp**

Ashby, M. F., Shercliff, H. & Cebon, D. *Materials: Engineering, Science, Processing and Design*. Butterworth – Heinemann. Senaste upplaga. Urval på cirka 150 sidor.

Ulrich, K. T. & Eppinger, S. D. *Product Design and Development*. McGraw Hill Higher Education. Senaste upplaga. Cirka 358 sidor.

### **Delkurs 4: Innovationsprocess III – utvärdering, 5 hp**

Atkinson, A. A. *Management Accounting*. Pearson Education. Senaste upplaga. Urval på cirka 50 sidor.

Bamossy, G., & Solomon, M. (2016). *Consumer Behaviour: A European Perspective*. Pearson Education. Urval på cirka 180 sidor.

Slack, N., Brandon J., Alistar, J., R. & Betts, A. *Operations and Process Management*. Pearson. Senaste upplaga. Urval på cirka 200 sidor.

Trott, P. *Innovation Management and New Product Development*. Prentice Hall.

Senaste upplaga. Urval på cirka 150 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 100 sidor.

**Delkurs 5: Yrkeskunande, 2 hp**

**Obligatorisk litteratur**

Göranzon, Bo. (2009). *The Practical Intellect*. Santerus Academic Press. 160 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 100 sidor.

**Delkurs 6: Interdisciplinärt arbete, 2hp**

**Obligatorisk litteratur**

Mintzberg, H., Ahlstrand B. and Lampel, J. B. (2009). *Strategy Safari: Your Complete Guide Through the Wilds of Strategic Management*. 2nd Edition, Pearson Ed. Lmt.

Urval på cirka 150 sidor.

Weick, Karl E. (1995). *Sensemaking in Organizations*. Sage publications. Inc. Urval på cirka 100 sidor.