



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

4FE163 Aktionsforskning och interaktiva metoder, 7,5  
högskolepoäng

Action Research and Interactive Methods, 7.5 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1F

### Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2015-05-13

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2016

### Förkunskaper

Metoder i arbete 7,5 hp, samt Engelska B/Engelska 6, eller motsvarande.

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och värdera interaktiva metoder med avseende på ett innovationsprojekt
- planera genomförandet av ett interdisciplinärt innovationsprojekt tillsammans med representanter från olika verksamheter
- muntligt, skriftligt och visuellt kommunicera med representanter för olika verksamheter
- reflektera över och bedöma metodvalens betydelse och konsekvenser, möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används
- identifiera behov av ytterligare kunskap
- göra bedömningar utifrån etik- och hållbarhetsperspektiv

### Innehåll

Kursen innehåller:

- vetenskapsteori
- orientering inom olika traditioner inom interaktiva metoder och dess tillämpningar
- interaktiva metoder i en innovationsprocess
- verktyg för kommunikation och kommunikationsstrategier
- validitets-, tillförlitlighets-, trovärdighets-, etik- och hållbarhetsaspekter i

## Undervisningsformer

Kursen består av föreläsningar, workshops och seminarier utifrån de i kursen medverkande disciplinernas (ekonomi, teknik och design) olika perspektiv. Kursen är kopplad till ett obligatoriskt projektarbete som stöttas av handledare från samtliga discipliner. Vissa moment ges i samverkan med projektorganisationer. Obligatoriska moment framgår av schemat.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.  
Kursen examineras genom projektrapport, individuella reflektionsrapporter, muntlig framställan och aktivt deltagande i diskussionsseminarier.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

## Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs: Kursen överlappar 4FE043 med 100 %.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Antvik, S. & Sjöholm, H. *Project management and methods*. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplagan. 170 sidor.

Björk, L. A. & Räisänen, C. *Academic writing: a university writing course*. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplagan. 399 sidor.

Chalmers, A. F. *What is this thing called science?*. Indianapolis: Hackett Pub, cop. Senaste upplagan. 316 sidor.

Checkland, P. & Poulter, J., (2006). *Learning for action. A short definite account of soft systems methodology and its use for practioners, teachers and students*. Wiley and Sons, England. ISBN: 13978-0-470-02554-3. 226 sidor.

Hannington, B. & Martin, B. *Universal Methods of Design - 100 Ways to Research Complex Problems, Develop Innovative Ideas, and Design Effective Solutions*. Rockport Publishers Inc. Senaste upplagan. 208 sidor.

McNiff, J. & Whitehead, J. *All you need to know about action research*. London: SAGE. Senaste upplagan. 274 sidor.

Merriam, S. B. *Qualitative research : a guide to design and implementation*. San Francisco: Jossey-Bass. Senaste upplagan. 304 sidor.

van Aken, J., Berends, H. & van der Bij, H. *Problem solving in organizations*. New York: Cambridge university press. Senaste upplagan. 245 sidor.

Van Maanen, J. *Tales of the Field: On Writing Ethnography*. Chicago: University of Chicago Press. Senaste upplagan. 216 sidor.

Van de Ven, A-H., (2007). *Engaged scholarship: A guide for organizational and social research*. ISBN 9780199226306 (pbk alk paper) Oxford ; Oxford University Press, Engelska xii. 330 sidor.