



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för management

4FE162 Innovationer för global påverkan, 22,5 högskolepoäng

4FE162 Innovation for Global Impact, 22.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1F

Fastställande

Fastställd 2015-09-03

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändring av institutionstillhörighet
Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet: 90 hp i huvudområdet företagsekonomi (inklusive ett examensarbete omfattande minst 15 hp), 15 hp på avancerad nivå (inom programmet), samt Engelska B/Engelska 6 eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva en verksamhet utifrån ett systemperspektiv
- identifiera innovationsbehov i ett globalt perspektiv
- utforma innovationskoncept i ett globalt perspektiv
- planera för implementering av innovationskoncept
- reflektera över konsekvenserna av en innovation i en samhällelig och social kontext
- konstruktivt diskutera exemplens betydelse i ett utvecklingsarbete
- redogöra för och diskutera komplexiteten i det praktiska intellektet
- diskutera hur införande av formella system på sikt kan begränsa synfältet i ett yrkeskunnande

Innehåll

Kursen innehåller:

- perspektiv på kreativitet, innovation och entreprenörskap
- analys av verksamheter utifrån ett systemperspektiv
- klassiska och nutida innovationskoncept
- tillämpade innovationsmetoder
- internationalisering och globalisering ur ett hållbart perspektiv
- människan, intersektionalitet, innovation och globalisering
- ledarskap för innovationsprocesser
- vetenskapshistoriska perspektiv från klassiker som Descartes, Leibniz och Diderot för att förstå grunderna i praktikens kunskapsteori
- introduktion till begreppen "Drömmar om det exakta språket" och "Rytmen i arbetet"
- introduktion till begreppen Turingmaskinen, Paradoxen Turing och Turingmänniskan

Undervisningsformer

Kursen består av föreläsningar, workshops och seminarier utifrån de i kursen medverkande disciplinernas olika perspektiv. Kursen innehåller projektarbeten som stötts av handledare från samtliga discipliner. Vissa moment ges i samverkan med projektorganisationer. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom projektrapport, muntlig framställan, diskussionsseminarier och visualiserad artefakt.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Kursen överlappar 4FE042 med 100 %.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Braungart, M. & McDonough, W. *Cradle to Cradle; Remaking the way we make things*. Random House UK. Senaste upplagan. 192 sidor.

Burns, P. *Corporate Entrepreneurship*. Palgrave Macmillan. Senaste upplagan. 528 sidor.

Chesbrough, H., Vanhaverbeke, W. & West, J. *Open Innovation Researching a New Paradigm*. Oxford. Senaste upplagan. 400 sidor.

Chick, A. & Micklethwaite, P. *Design for Sustainable Change - How Design and Designers Can Drive the Sustainability Agenda*. AVA Publishing SA. Senaste upplagan. 184 sidor.

Gramatchikova, A. (2014). *Design Thinking in the Organizational Context*. Saarbrücken: Akademiker Verlag. 152 sidor.

Hayes, J. *The Theory and Practice of Change Management*. Palgrave Macmillan. Senaste upplagan. 521 sidor.

Motoyama, Y. *Global Companies, Local Innovations: Why the Engineering Aspects of Innovation Making Require Co-location*. Ashgate Economic Geography, Ashgate Pub Co. Senaste upplagan. 163 sidor.

Moulaert, F., MacCallum, D., Mehmood, A. & Hamdouch, A. *The International Handbook On Social Innovation Collective Action, Social Learning and Transdisciplinary Research*. Elgar online. E-bok. Senaste upplagan.

Normann, R. *Reframing Business: When the Map Changes the Landscape*. Wiley. Senaste upplagan. 356 sidor.

Polaine, A., Lavrans, L. & Reason, B. *Service Design - From Insight to Implementation*. Rosenfeld Media. Senaste upplagan. 216 sidor.

Porter, M. *Competitor and Industry analysis*. Harvard Business Review. E-bok.

Radjou, N., Prabhu, J. & Ahuja, S. *Jugaad Innovation: Think Frugal, Be Flexible, Generate Breakthrough Growth*. Jossey-Bass. Senaste upplagan. 288 sidor.

Thackara, J. *In the Bubble Designing in a Complex World*. MIT Press. Senaste upplagan. 336 sidor.

Trott, P. *Innovation Management and New Product Development*. Prentice Hall. Senaste upplagan. 648 sidor.

Von Hippel, E. *The Sources of Innovation*. Oxford University Press. E-bok.

Walker, S. *Sustainable by Design: Explorations in Theory and Practice*. E-bok. Senaste upplagan. 244 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Ca 500 sidor.

Referenslitteratur

Ashby, M. F., Shercliff, H. & Cebon, D. *Materials: Engineering, Science, Processing & Design*. BUTTERWORTH – HEINEMANN. Senaste upplagan. 672 sidor.

Göranzon, B. (2009). *The Practical Intellect*. Santerus Academic Press. 160 sidor.

Hannington, B. & Martin, B. *Universal Methods of Design: 100 Ways to Research Complex Problems Develop Innovative Ideas, and Design Effective Solutions*. Rockport Publishers Inc. Senaste upplagan. 208 sidor.

Lidwell, W., Holden, K. & Butler, J. *Universal Principles of Design*. Rockport Publishers Inc. Senaste upplagan. 214 sidor.