



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för management

4FE161 Metoder i arbete, 7,5 högskolepoäng

4FE161 Methods at work, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1F

Fastställande

Fastställd 2014-10-01

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändring av institutionstillhörighet
Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- Företagsekonomi, G1N/F, 90 hp, inklusive ett examensarbete G2E omfattande minst 15 hp, eller motsvarande;
- 5 hp på A1N/F nivå, eller motsvarande;
- Engelska B/Engelska 6, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva, förklara och tillämpa olika discipliners (teknikers, ekonomers, designers) metoder och verktyg
- redogöra för och värdera olika metoder i tidigare forskning av relevans för ett specifikt projekt
- argumentera för val av empiriskt material och tillvägagångssätt för materialinsamling
- analysera, tolka och värdera forskningsresultat utifrån vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter
- enskilt tillämpa och urskilja lämplig presentationsteknik för valda projekt

Innehåll

Kursen innehåller följande delar:

- designerns, ekonomens och teknikerns metoder och verktyg
- forskningsetik
- validitet, reliabilitet och generaliserbarhet
- teories roll i vetenskapliga studier
- forskningsarbetets utförande
- presentationsteknik

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, workshops och övningar. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examination sker genom examinationsseminarier samt rapporter.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärderingen ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 4FE041 med 7,5 hp.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen ges på engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Barbour, R. *Doing focus groups*. Sage, 2008. 177 sidor

Bryman, A. & Bell, E. *Business Research Methods*. Oxford University Press. New York. Senaste upplagan. 808 sidor.

Curedale, R. *Design thinking –process and methods manual*. Design Community

College Inc. Senaste upplaga, 383 sidor

Kumar, V. 101 Design Methods –*A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization*. John Wiley & Sons, Inc. Senaste upplaga. 325 sidor

Petroski, H. *Invention by Design -How Engineers Get from Thought to Thing*. Harvard University Press 1998, 256 p

Thiel, D. V. *Research Methods for Engineers*. Cambridge University Press 2014, 306 p

Yin, R. K. (2017). *Case study research and applications: Design and methods*. Sage publications. 352 p

Vetenskapliga artiklar. Ca 150 sidor.

Referenslitteratur

Hannington, B. & Martin, B. *Universal Methods of Design –100 Ways to Research Complex Problems Develop Innovative Ideas and Design Effective Solutions*. Rockport Publishers Inc. Senaste upplagan. 208 sidor.

Mundford, M. *Handbook of Organizational Creativity*, AP Elsevier, 2012. 737 sidor

Schön, D. A. *The Reflective Practitioner*. Ashgate Publishing Limited. Senaste upplagan. 384 sidor