



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för ekonomistyrning och logistik

4FE161 Metoder i arbete, 7,5 högskolepoäng

Methods at work, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2014-10-01

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2015

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet: 90 hp i huvudområdet företagsekonomi (inklusive ett examensarbete omfattande minst 15 hp), 5 hp på avancerad nivå (inom programmet), samt Engelska B/Engelska 6 eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva, förklara och tillämpa olika discipliners (teknikers, ekonomers, designers) metoder och verktyg
- redogöra för och värdera olika metoder i tidigare forskning av relevans för ett specifikt projekt
- argumentera för val av empiriskt material och tillvägagångssätt för materialinsamling
- analysera, tolka och värdera forskningsresultat utifrån vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter
- enskilt tillämpa och urskilja lämplig presentationsteknik för valda projekt

Innehåll

Kursen innehåller följande delar:

- designerns, ekonomens och teknikerns metoder och verktyg
- forskningsetik
- validitet, reliabilitet och generaliserbarhet
- teoriens roll i vetenskapliga studier
- forskningsarbetets utförande
- presentationsteknik

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, workshops och övningar. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examination sker genom examinationsseminarier samt rapporter.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet. Kursen överlappar 4FE041 med 100 %

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bryman, A. & Bell, E. *Business Research Methods*. Oxford University Press. New York. Senaste upplagan. 808 sidor.

Hannington, B. & Martin, B. *Universal Methods of Design -100 Ways to Research Complex Problems, Develop Innovative Ideas, and Design Effective Solutions*. Rockport Publishers Inc. Senaste upplagan. 208 sidor.

Schon, D.A. *The Reflective Practitioner*. Ashgate Publishing Limited. Senaste upplagan. 384 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Ca 150 sidor.