



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för management

4FE160 Lokal innovation, 22,5 högskolepoäng

4FE160 Local Innovation, 22.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2014-10-01

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändring av institutionstillhörighet
Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- Företagsekonomi, G1N/F, 90 hp, inklusive ett examensarbete på nivå G2E, eller motsvarande;
- Engelska B/Engelska 6, eller motsvarande.

Mål

Modul 1: Interdisciplinära innovationsprocesser, 5 hp

Efter avslutad modul ska studenten kunna:

- konstruktivt bidra till genomförandet av en idé utifrån sitt kompetensområde i ett team där olika discipliner är involverade
- planera och genomföra ett interdisciplinärt produktinnovationsprojekt
- diskutera sambanden mellan olika kompetensers bidrag i ett interdisciplinärt produktinnovationsprojekt
- muntligt och skriftligt beskriva ett interdisciplinärt produktinnovationsprojekt från idé till implementering

Modul 2: Process - design, 5 hp

Efter avslutad modul ska studenten kunna:

- konstruktivt och aktivt bidra i ett team där olika discipliner är involverade i ett interdisciplinärt innovationsprojekt
- diskutera designbegreppet och förklara dess kopplingar till allmänna drag för teknik och företagande samt hur det relaterar till allmänna drag inom företagsekonomi
- genomföra designprocessen i ett interdisciplinärt innovationsprojekt
- förklara den roll produkter har inom innovation samt dess samhälleliga påverkan för hållbarhet och samhället
- förklara den roll design har inom innovation och hållbarhet
- identifiera och diskutera närsamhällets lokala förutsättningar för innovation ur ett designperspektiv
- tillämpa och rättfärdiga valet av designmetod

Modul 3: Process - teknik, 5 hp

Efter avslutad modul ska studenten kunna:

- konstruktivt och aktivt bidra i ett team där olika discipliner är involverade i ett interdisciplinärt innovationsprojekt
- redogöra för och diskutera teknikbegreppet och hur det relaterar till allmänna drag inom företagsekonomi
- implementera den tekniska processen i ett interdisciplinärt innovationsprojekt
- använda tekniska verktyg för att stödja innovationsprocessen
- identifiera tekniska lösningar för innovation med hållbar utveckling i åtanke
- identifiera och diskutera närsamhällets lokala förutsättningar för innovation ur ett teknikperspektiv
- tillämpa och rättfärdiga valet av teknisk metod

Modul 4: Leda process - ekonomi, 5 hp

Efter avslutad modul ska studenten kunna:

- leda ett multidisciplinärt team med projektmedlemmar som samarbetar aktivt
- ansvara för utvecklingen av en innovation under förberedelserna för dess kommersialisering
- identifiera och diskutera närsamhällets lokala förutsättningar för innovation ur ett ekonomiperspektiv
- tillämpa och rättfärdiga valet av affärsmetod
- kritiskt granska begreppet innovation och dess process ur ett företagsekonomiskt perspektiv

Modul 5: Yrkeskunnande, 2,5 hp

Efter avslutad modul ska studenten kunna:

- redogöra för dialogseminariemetodiken och på ett konstruktivt sätt kunna delta i dialogseminarierna
- skriva i essäform
- fördjupat förstå och beskriva sitt eget yrkeskunnande med hjälp av kritisk reflektion genom perspektiv från kurslitteraturen

Innehåll

Kursen består av 5 integrerade moduler:

Modul 1: Interdisciplinära innovationsprocesser, 5 hp

Modulen innehåller följande delar:

- interdisciplinärt projektarbete
- designprocessen
- hållbar utveckling
- innovationsbegreppet
- integrerad marknadskommunikation
- kalkylering och prognostisering
- försörjningskedja
- materialval
- ritningsunderlag/produktspecifikation
- konstruktionsaspekter

Modul 2: Process - design, 5 hp

Modulen innehåller följande delar:

- designprocessens delar (teorier/analys/koncept/gestaltning)
- visualisering
- hållbar utveckling
- innovationsprocessen

Modul 3: Process - teknik, 5 hp

Modulen innehåller följande delar:

- lokala innovationsprocesser
- teknikutvecklingsprojekt
- materialval
- ritningsunderlag/produktspecifikation
- konstruktionsaspekter
- tillverkningsteknik
- hållbar utveckling

Modul 4: Leda process - ekonomi, 5 hp

Modulen innehåller följande delar:

- projektledning i ett innovationsprojekt
- kommunikation av disciplinens grunder (kalkylering, försörjning, integrerad marknadskommunikation, omvärldsanalys), förhållningssätt och metoder
- hållbar utveckling
- konsumentdeltagande i produktutveckling

Modul 5: Yrkeskunnande, 2,5 hp

Modulen innehåller följande delar:

- introduktion till ämnesområdet yrkeskunnande och teknologi, skillnaden mellan regler och regelföljande, förhållandet mellan det abstrakta och det konkreta samt problem och dilemman i samhället ur yrkeskunnandets perspektiv
- introduktion till dialogseminariemetodiken
- introduktion till begreppen fallstudie, dialog, tyst kunskap, drömmen om det

exakta språket, modell och verklighet

Undervisningsformer

Kursens samtliga moduler består av föreläsningar, workshops och seminarier utifrån de i kursen medverkande disciplinernas olika perspektiv. Kursen innehåller också ett obligatoriskt projektarbete som stöttas av handledare från samtliga discipliner. Undervisningen sker på campus och hos projektorganisationer. Aktivt deltagande krävs vid seminarier där uppgifter behandlas och presenteras. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Modul 1: Interdisciplinära innovationsprocesser, 5 hp

Projektrapport.

Modul 2: Process- design, 5 hp

Skriftlig tentamen, grupparbete, och skriftligt arbete i gruppdynamik.

Modul 3: Process- teknik, 5 hp

Skriftlig tentamen, grupparbete, och skriftligt arbete i gruppdynamik.

Modul 4: Leda process- ekonomi, 5 hp

Skriftlig tentamen, grupparbete, och skriftligt arbete i gruppdynamik.

Modul 5: Yrkeskunnande, 2,5 hp

Inlämningsuppgifter.

Följande gäller för samtliga moduler:

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med delkursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens målpuppfyllelse. Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat. Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärderingen ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 4FE040 med 22,5 hp.

Övrigt

Kursen innehåller obligatoriska moment såsom studiebesök, laborativt arbete och fältarbete. Detta kan innebära merkostnader för studenten.

I de fall undervisningsspråket i kursen ges på engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Följande litteratur används i samtliga moduler:

- Ashby, M. F., Shercliff, H. & Cebon, D. *Materials: Engineering, Science, Processing & Design*. BUTTERWORTH – HEINEMANN. The latest edition. 672 p.
- Atkinson, A. *Management Accounting*. Pearson Education. The latest edition. 526 p.
- Bamossy, G. J., & Solomon, M. R. (2016). *Consumer behaviour: A European perspective*. Pearson Education. 736 p
- Göranzon, B. (2009). *The Practical Intellect*. Santerus Academic Press. 160 p.
- Hannington, B. & Martin, B. *Universal Methods of Design: 100 Ways to Research Complex Problems Develop Innovative Ideas, and Design Effective Solutions*. Rockport Publishers Inc. The latest edition. 208 p.
- Hippel, E.A (2005). *Democratizing Innovation*. The MIT Press, 226 p.
- Lidwell, W., Holden, K. & Butler, J. *Universal Principles of Design*. Rockport Publishers Inc. The latest edition. 214 p.
- Mintzberg, Henry, Ahlstrand Bruce & Lampel, Joseph B. *Strategy Safari: Your Complete Guide Through the Wilds of Strategic Management*. 2nd Edition, Pearson Ed. Lmt. 2009, 441 p
- Puccio Gerard J. *Creative Leadership Skills That Drive Change*. 2nd edition Sage publications. 2011, 350 p
- Slack, N., Brandon Jones, A., Johnston, R. & Betts, A. *Operations and Process Management*. Pearson. The latest edition. 540 p.
- Thorpe, A. *The Designer's Atlas of Sustainability*. Island Press. The latest edition. 221 p.
- Trott, P. *Innovation Management and New Product Development*. Prentice Hall. The latest edition. 620 p.
- Ulrich, K. & Eppinger, S. *Product Design and Development*. McGrawHill Higher Education. The latest edition. 358 p.
- Weick, Karl E. *Sensemaking in Organizations*. Sage publications, Inc. 1995, 231 p.
- Scientific articles. Ca 100 pages.

Referenslitteratur

Följande litteratur används i samtliga moduler:

- Harris, La Verne Abe. *Idea Engineering –Creative Thinking and Innovation*. Momentum press 2014. 197 p
- Weischenk, Susan. *100 things every designer needs to know about people*. New Riders, 2011. 241p