



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

4FE15E Business Administration with specialization in Marketing,
Degree Project (Master), 15 högskolepoäng

Business Administration with specialization in Marketing, Degree
Project (Master), 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1E

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2015-05-13

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2016

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för avancerad nivå samt särskild behörighet:

Företagsekonomi 105 hp inklusive ett examensarbete på nivå G2E och 15 hp på avancerad nivå inom marknadsföring, samt Engelska B/Engelska 6, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- självständigt identifiera relevanta forskningsproblem
- planera och genomföra ett examensarbete som leder till ledningsrelaterade konsekvenser och därigenom uppmärksamma samhällliga och etiska aspekter
- välja och tillämpa relevanta och avancerade teorier samt forskningsmetoder
- kritiskt utvärdera forskningsrapporter
- självständigt skriva och skriftligt och muntligt presentera examensarbetet i dialog med lärare, studenter och andra intressenter

Innehåll

Kursen innehåller en seminarieriserie för examensarbetet.

Arbetet med att författa ett examensarbete innebär definition och formulering av problem, bedriva avancerad forskning, skriva en rapport om forskningen och kritiskt diskutera och analysera andra studenters examensarbeten.

Undervisningsformer

Undervisningen består av seminarier och handledning. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examensarbetet utgörs av en skriftlig rapport som ska försvaras vid ett seminarium. I examinationen ingår även att opponera på ett annat examensarbete.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Ett examensarbete som inte bedöms kunna bli godkänt vid sluthandledning rekommenderas att inte gå upp på ordinarie slutseminarium.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs: Kursen överlappar 4FE07E med 15 hp.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Väljs i samråd med handledaren.