



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för management

4FE150 Entreprenörskap och samhällsförändring, 7,5
högskolepoäng

4FE150 Entrepreneurship and social change, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2019-11-27

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.
Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- Kandidatexamen inom företagsekonomiskt, samhällsvetenskapligt, humanistiskt huvudområde, eller motsvarande
- Engelska B/6 eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- jämföra och kritiskt diskutera möjligheter och begränsningar med olika definitioner av socialt entreprenörskap samt förklara begreppets historiska ursprung
- integrera kunskap om och kritiskt diskutera kopplingar mellan entreprenörskap och samhällsförändring
- beskriva och reflektera över olika aspekter och teman av entreprenörskap och dess samhällsförändrande roll
- analysera och bedöma en komplex situation rörande entreprenörskap och samhällsförändring

- förklara metodmässiga implikationer av att forska kring entreprenörskap som socialt fenomen

Innehåll

Kursen innehåller:

- socialt entreprenörskap: En översikt av olika begrepp och traditioner
- entreprenörskap och samhällsförändring: Ursprung och historia – utvalda nyckeltexter
- entreprenörskap och samhällsförändring: Ett "europeiskt" perspektiv på entreprenörskap
- entreprenörskap och samhällsförändring: Kritik och frågeställningar
- entreprenörskap och samhällsförändring: Samtida teman och nyckeltexter
- entreprenörskap och samhällsförändring: Metodologiska utmaningar och ställningstaganden

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier. Aktivt deltagande krävs vid seminarier där uppgifter behandlas och presenteras. Datum för obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom obligatoriska litteraturseminarier, G/U, (examinerar mål 1, 2, 3, 4 och 5), ett individuellt arbete (examinerar mål 1,2 och 3) samt ett grupparbete (examinerar mål 4 och 5).

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-start, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärderingen ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen ges på engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Berglund, K., Johannisson, B., & Schwartz, B. (Red.). *Societal entrepreneurship: positioning, penetrating, promoting*. Edward Elgar Publishing. Senaste upplaga. Cirka 300 sidor. Utvalda kapitel.

Dey, P., & Steyaert, C. (Red.). *Social Entrepreneurship: An Affirmative Critique*. Edward Elgar Publishing. Senaste upplaga. Cirka 350 sidor.

Karlsson, M. (2018). *Infinitely Demanding Entrepreneurship*. (Doktorsavhandling, Linnaeus University Press). Kap 2.

Steyaert, C., & Hjorth, D. *Entrepreneurship as social change: a third movements in entrepreneurship book*. Edward Elgar Publishing. Senaste upplaga. Cirka 350 sidor. Utvalda kapitel.

Övriga läromedel

Vetenskapliga artiklar. Cirka 500 sidor.

Referenslitteratur

Saunders, M; Lewis, P. & Thornhill, A. *Research methods for business students*. Pearson Education Ltd. Senaste upplaga. Cirka 740 sidor.

Seymour, R. (Ed.). (2012). *Handbook of research methods on social entrepreneurship*. Edward Elgar Publishing. 261 sidor.

Ziegler, R. (2011). *An introduction to social entrepreneurship*. Edward Elgar Publishing. 252 sidor.