



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för management

4FE149 Entreprenörskap och kontext, 7,5 högskolepoäng

4FE149 Entrepreneurship and context, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2019-11-27

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- Kandidatexamen i företagsekonomiskt, samhällsvetenskapligt, humanistiskt eller motsvarande huvudområde
- Engelska B/6 eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- kreativt och kritiskt tillämpa modeller och teorier för att förstå och värdera komplexa entreprenöriella processer i samhällets alla sektorer
- jämföra definitioner av kontext och kritiskt granska och värdera centrala begrepp
- värdera betydelsen av att studera entreprenöriella processer i sin kontext
- beskriva och kritiskt reflektera över metodologiska val och tillvägagångssätt i studier av entreprenörskap och kontext

Innehåll

Kursen innehåller:

- en introduktion och kritisk analys av entreprenöriella processer inom olika sociala, spatiala och institutionella kontexter
- olika dimensioner av kontext behandlas och särskild vikt läggs vid debatten om den lokala och regionala kontextens roll
- en översikt och kritisk analys av hur kontexten skapar såväl möjligheter som begränsningar för entreprenörskap
- en introduktion till metodologiska tillvägagångssätt för studier av entreprenörskap och kontext

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier. Deltagande krävs vid seminarier där uppgifter behandlas och presenteras. Datum för obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom en rapport och ett kurspapper.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-start, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärderingen ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen ges på engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Berglund, K., Johannisson, B. & Schwartz, B. (Red.) (2012). *Societal Entrepreneurship –Positioning, Penetrating, Promoting*. Cheltenham, UK: Edward Elgar. 292 sidor.

Steyaert, C., & Hjorth, D. (Red.) (2006). *Entrepreneurship as social change: a third movements in entrepreneurship book*. Cheltenham, UK: Edward Elgar. 350 sidor.

Övriga läromedel

Vetenskapliga artiklar. Cirka 500 sidor.

Referenslitteratur

Løwe Nielsen, S., Klyver, K., Rostgard Evald, M., & Bager, T. *Entrepreneurship in theory and practice – paradoxes in play*. Cheltenham, UK: Edward Elgar. Senaste upplagan. Cirka 330 sidor.

Saunders, M; Lewis, P. & Thornhill, A. *Research methods for business students*. Pearson Education Ltd. Senaste upplagan. Cirka 740 sidor.