



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

4FE148 Entreprenörskap som process och praktik, 7,5
högskolepoäng

Entrepreneurship as process and practice, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2019-11-27

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2020

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- Kandidatexamen inom företagsekonomiskt, samhällsvetenskapligt, humanistiskt huvudområde, eller motsvarande
- Engelska B/6 eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- jämföra teoretiska perspektiv på entreprenöriella processer och praktik, samt kritiskt diskutera möjligheter och begränsningar hos de olika perspektiven, och deras respektive antaganden, när de tillämpas i olika situationer och kontexter
- kritiskt och kreativt använda teorier och modeller för att analysera komplexa entreprenöriella processer
- tillämpa teorier och modeller av entreprenöriella processer och praktik för att utveckla en möjlighet och argumentera för den
- kritiskt diskutera entreprenörskap som metod

Innehåll

Kursen innehåller:

- en översikt och kritisk analys av klassisk och samtida teorier om entreprenöriella processer såsom effectuation/causation, opportunity discovery och organisatoriskt entreprenörskap

- en översikt och kritisk analys av entreprenöriell praktik såsom nätverkande, berättande och affärsmodeller
- en introduktion till entreprenöriella processer i alla samhällets sektorer
- tillämpning av entreprenöriella processer och praktiker
- en introduktion till entreprenöriell metod och en kritisk analys av de metodologiska implikationerna av detta synsätt

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier. Aktivt deltagande krävs vid seminarier där uppgifter behandlas och presenteras. Datum för obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom skriftliga två inlämningsuppgifter och en muntlig presentation.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärderingen ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen ges på engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Løwe Nielsen, S., Klyver, K., Rostgard Evald, M., & Bager, T. *Entrepreneurship in theory and practice – paradoxes in play*. Edward Elgar Publishing. Senaste upplaga. Cirka 450 sidor.

Hjorth, D. (2012). *Handbook on organisational entrepreneurship*. Edward Elgar Publishing. 480 sidor.

Övriga läromedel

Vetenskapliga artiklar. Cirka 500 sidor.

Referenslitteratur

Saunders, M; Lewis, P. & Thornhill, A. *Research methods for business students*. Pearson Education Ltd. Senaste upplaga. Cirka 740 sidor.