



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

4FE142 Skandinaviska perspektiv på entreprenörskap, 7,5
högskolepoäng

4FE142 Scandinavian Perspectives on Entrepreneurship, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2015-05-27

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2016

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet: 90 hp i huvudområdet företagsekonomi (inklusive ett examensarbete omfattande minst 15 hp), Engelska B/Engelska 6 eller motsvarande

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för, kategorisera och jämföra grundläggande och skandinaviska entreprenörskapsteoretiska begrepp
- beskriva och förklara skillnaderna mellan olika perspektiv på entreprenörskap
- analysera potentialen och begränsningar hos de olika perspektiven, och deras respektive antaganden, för samhällsutvecklingen
- kreativt och kritiskt tillämpa teorier och modeller för att tolka komplexa entreprenöriella processer
- identifiera, formulera och kritiskt diskutera teoretiskt och praktiskt relevanta frågeställningar knutna till skandinaviska perspektiv på entreprenörskap

Innehåll

Kursen innehåller:

- klassiska och samtida perspektiv på entreprenörskap: innovation och imitation, kausalt och iscensättande entreprenörskap och identifiering av möjligheter
- skandinaviskt perspektiv på entreprenörskap: samhällsentreprenörskap, organisatorisk kreativitet och social innovation
- roller och aktörer i entreprenöriella processer

Undervisningsformer

Undervisningsformer som används under kursen är föreläsningar, handledning och seminarier. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examinationen sker genom enskilda skriftliga rapporter och ett aktivt deltagande i obligatoriska seminarier, samt genom opposition.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/ delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Kursen överlappar 4FE032 med 7,5 hp

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Berglund, K., Johannisson, B. & Schwartz, B. (Red.). *Societal Entrepreneurship – Positioning, Penetrating, Promoting*. Cheltenham, UK: Edward Elgar. Senaste upplagan. 304 sidor.

Hjorth, D., Jones, C. & Gartner, W. B. (Red.). (2008). Recreating/Recontextualising Entrepreneurship [Special issue]. *Scandinavian Journal of Management*, 24(2), s. 81-168.

Johannisson, B. & Lindholm Dahlstrand, Å. (Red.). *Enacting Regional Dynamics and Entrepreneurship: Bridging the Territorial and Functional Rationales*. New York: Taylor & Francis. Senaste upplagan. 136 sidor.

Vetenskapliga artiklar. 400 sidor.