



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

4FE136 Digital affärsstrategi, 15 högskolepoäng

4FE136 Digital Business Strategy, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2023-06-26

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2024

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för avancerad nivå samt särskild behörighet:

- Företagsekonomi 90 hp, på G1N och F-nivå, inklusive ett examensarbete på nivå G2E, eller motsvarande;
- Engelska 6, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- kritiskt diskutera avancerade referensramar för digitala affärsstrategier
- reflektera över aktuell forskning inom området
- applicera sin kunskap genom att skriva vetenskapliga paper
- praktiskt implementera digitala affärsstrategier

Innehåll

Kursen innehåller:

Diskussioner och analyser av nyckelaspekter av internationell marknadsföringsstrategi, såsom strategisk kompetens, internationaliseringsprocesser, entré på internationella marknader, konkurrensstrategi och internationell varumärkning. Under föreläsningarna kommer böcker och artiklar att diskuteras och de kommer att vara grunden för de paper

som sedan skrivs.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar baserade på den obligatoriska litteraturen. Inbjudna gäster föreläser på ämnen som är relaterade till kursens tema. Studenterna arbetar i små grupper för att producera paper. Presentationer och diskussioner sker på obligatoriska seminarier. Datum för obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom fallanalys och problemanalys 7 hp samt artikelförslag 8 hp.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Examinator kan undantagsvis bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs i regel anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 4FE126 med 15 hp.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Pehrsson, A. (2024), *Digital Business Strategy: Content, Context, and Cases*. London and New York: Routledge, cirka 170 sidor. ISBN 9781032512471

Vetenskapliga artiklar och rapporter om cirka 400 sidor tillkommer. De analyseras i samband med skrivandet av paper och väljs i samråd med handledare.