



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

4FE136 Digital affärsstrategi, 15 högskolepoäng

Digital Business Strategy, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2023-06-26.

Reviderad 2026-02-23. Mindre revidering av mål och innehåll samt ändring av examination, litteratur och uppdatering av standardtexter.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2026.

Förkunskaper

Särskild behörighet:

Företagsekonomi 90 hp, på G1N och F-nivå, inklusive ett examensarbete på nivå G2E och Engelska 6/Engelska nivå 2, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- kritiskt diskutera avancerade ramverk för digitala affärsstrategier
- reflektera över aktuell forskning inom området
- implementera digitala affärsstrategier

Innehåll

Kursen behandlar följande områden och begrepp:

- innebörd av digital affärsstrategi
- kontext för digital affärsstrategi
- befintlig status för digital affärsstrategi
- akademisk litteratursökningsprocess

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och workshop.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E eller F.

Kursen examineras genom individuell muntlig examination 3 hp, individuell skriftlig uppgift 3 hp, och skriftliga gruppuppgifter á 3 hp och 6 hp.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:
4FE126 med 15 hp.

Övrigt

Examination sker på kurstillfallets angivna undervisningsspråk.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Pehrsson, A. (2024), *Digital Business Strategy: Content, Context, and Cases*. London and New York: Routledge. 156 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 1000 sidor.