



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för management

4FE130 Innovation, entreprenörskap och hållbarhet, 7,5
högskolepoäng

4FE130 Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2022-02-28

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- Kandidatexamen inom teknik eller högskoleingenjör eller företagsekonomi, eller motsvarande
- Engelska 6, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- förstå centrala teman inom innovation och entreprenörskap, med en fördjupad förståelse av i synnerhet innovation i teori och praktik applicerat på komplexa hållbarhetsproblem
- kritiskt reflektera över miljömässiga, ekonomiska och sociala dimensioner av innovation och entreprenörskap och systematiskt integrera och tillämpa sådan reflekterad kunskap i en konkret innovationsprocess som tar sig an komplexa hållbarhetsproblem
- identifiera, avgränsa och föreslå en hållbar innovationsprototyp baserad på avancerad vetenskaplig kunskap, samt presentera och debattera för dess

praktiska genomförbarhet och samhällseliga relevans, muntligt och skriftligt i nationella och internationella sammanhang

- redogöra för och motivera val av innovation och visa förståelse för dess etiska konsekvenser samt för gränserna för den egna kunskapen/behov av ytterligare kunskap, om den föreslagna innovationen ska komma ut på marknaden och bli samhällseligt accepterad och användbar

Innehåll

Kursen innehåller:

- centrala teman, processer och metoder inom entreprenörskap: Vad det är och inte är, element och metoder i entreprenörskapsprocessen, entreprenörens samhällsfunktioner, skillnader mellan de entreprenöriella och manageriella traditionerna
- centrala teman, processer och metoder inom innovation: Vad det är och inte är, element och metoder i innovationsprocessen, hur man utvecklar en innovation och leder den mot förverkligande, hur komponera och kombinera olika typer av innovationer till sammanhållna och väl differentierade erbjudanden, hur göra innovation till en strategisk kärnverksamhet
- hur man tillämpar centrala teman, processer och metoder inom entreprenörskap och innovation i sektorer/branscher där hållbarhet, hållbar utveckling och hållbara innovationer är av stor strategisk och systemisk betydelse

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, workshops, fallstudier och pitchar inom ramen för en internationell innovationstävling som övergripande pedagogiskt format.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom ett processuellt tillvägagångssätt där de två examinationerna integreras på följande sätt:

Examination 1 är ett startup-projekt (enskild uppgift, 4 hp) bestående av tre delleveranser som ska examineras som delar av en helhet; 1) ett teoretiskt/konceptuellt paper som bas för en vetenskapligt underbyggd 2) innovation att pitcha individuellt i form av en innovationstävling, inklusive en första version av 3) en konkret mockup-prototyp av den föreslagna innovationen.

Examination 2 är ett business case (gruppuppgift, 3,5 hp), där de bäst betygsatta startup-projekten i examination 1 väljs ut för vidareutveckling. Studenter vars startup-projekt (i examination 1) inte valts, ansluter till de startup-projekt som valts, enligt specifika kriterier för bra presterande entreprenöriella team (t ex heterogenitet, mångfald, olika kompetenser). Examination 2 består av 1) en plan (baserad på metoden för att utveckla en Minimum Viable Product) för att föra ut den föreslagna innovationen på marknaden samt 2) en förbättrad prototyp i materiell form som ska presenteras vid en sista pitch.

Inslag av gamification och innovationstävling kommer att användas i båda examinationerna.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att

studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Examinator kan undantagsvis bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Tidd, J. & Bessant, J. *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change*. Oxford: Wiley & Sons. Senaste upplaga. Cirka 625 sidor.

Vetenskapliga artiklar som fokuserar på gränssnittet mellan innovation/entreprenörskap och hållbarhet/specifika branscher eller sektorer där hållbarhet är av stor strategisk betydelse. Cirka 400 sidor.

White Papers, Position Papers, policydokument, tekniska rapporter, etc., från centrala nationella och internationella institutioner och organisationer, med fokus på den systemiska nivån av gränssnittet mellan innovation/entreprenörskap och hållbarhet/specifika branscher eller sektorer där hållbarhet är av betydelse. stor strategisk betydelse. Cirka 250 sidor.

Övriga läromedel

Visuellt material (filmer, dokumentärer, vinjetter, kortfilmer, YouTube-klipp etc.) om centrala innovationer inom hållbarhet/specifika branscher eller sektorer där hållbarhet är av stor strategisk betydelse.