



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

4FE128 E-Business Management, 15 högskolepoäng

4FE128 E-Business Management, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1F

Fastställande

Fastställd 2014-11-27

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- Kandidatexamen i företagsekonomi,
- 15 hp företagsekonomi på A1N/F nivå,
- Engelska 6, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- förklara och analysera begreppet e-business management
- diskutera begrepp inom e-handelsaktiviteter såsom B2C och B2B
- diskutera relaterade ämnen såsom hantering av leveranskedjan inom e-handel och e-marknadsföring
- analysera, bedöma och hantera komplexa e-handelssituationer

Innehåll

Ämnen som behandlas under kursen är:

- e-marknadsplatser

- hantering av leveranskedjan inom e-handel
- e-marknadsföring

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, övningar, seminarier, självstudier kombinerat med diskussioner och studentpresentationer.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom fyra skriftliga inlämningsuppgifter som presenteras på seminarium (å 7 hp, 2 hp, 4 hp och 2 hp).

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Examinator kan undantagsvis bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 4FE081 med 15 hp.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Chaffey, D. *E-Business and E-Commerce Management*. Financial Times Prentice Hall. Senaste upplaga. Cirka 770 sidor.

Turban, E. & King, D. *Electronic Commerce: Managerial and Social Networks Perspective*. Pearson-Prentice Hall. Senaste upplaga. Cirka 790 sidor.

Utvalda vetenskapliga artiklar. Cirka 600 sidor.

Referenslitteratur

Osterwalder A., Pigneur Y., Smith A., and Etienneble, F. *The Invincible Company: How to Constantly Reinvent Your Organization with Inspiration From the World's Best Business Models*. John Wiley & Sons Incorporated. Senaste upplaga. Cirka 400 sidor.