



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

4FE128 E-Business Management, 15 högskolepoäng

E-Business Management, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1F

Fastställande

Fastställd 2014-11-27

Senast reviderad 2020-06-24 av Ekonomihögskolan. ·Litteratur

·Smärre justeringar av redaktionell art

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2020

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- Kandidatexamen i företagsekonomi, 15 hp på A1N/F nivå, slutförda kurser inom ramen för master program i marknadsföring, alt. master program i Business Process Control & Supply Chain Management, alt. master program i Innovation genom ekonomi, teknik och design - inriktning företagsekonomi, eller motsvarande;
- Engelska B/Engelska 6, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- förklara och analysera begreppet e-business management
- diskutera begrepp inom e-handelsaktiviteter såsom B2C och B2B
- diskutera relaterade ämnen såsom hantering av leveranskedjan inom e-handel och e-marknadsföring
- analysera, bedöma och hantera komplexa e-handelssituationer

Innehåll

Ämnen som behandlas under kursen är:

- e-marknadsplatser
- hantering av leveranskedjan inom e-handel

- e-marknadsföring

Undervisningsformer

Undervisningen på kursen består av föreläsningar, övningar, seminarier, självstudier kombinerat med diskussioner och studentpresentationer. Aktivt deltagande krävs vid seminarier där uppgifter behandlas och presenteras. Datum för obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom tre inlämningsuppgifter/workshops och ett seminariepaper.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärderingen ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med följande kurser som helt eller delvis överlappar innehållet i denna kurs: 4FE081

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen ges på engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Chaffey, D. *E-Business and E-Commerce Management*. Financial Times Prentice Hall. Senaste upplagan. Ca. 770 sidor.

Turban, E. & King, D. *Electronic Commerce: Managerial and Social Networks Perspective*. Pearson-Prentice Hall. Senaste upplagan. Ca. 790 sidor.

Utvalda vetenskapliga artiklar, 600 sidor