



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

4FE127 Contemporary Marketing Research, 15 högskolepoäng

4FE127 Contemporary Marketing Research, 15 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1F

### Fastställande

Fastställd 2014-11-27

Senast reviderad 2023-02-27 av Ekonomihögskolan. Provmodulerna reviderade samt standardtexter.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2023

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- Kandidatexamen i företagsekonomi varav minst 30 hp i marknadsföring G1N/F och G2F nivå, eller motsvarande;
- Marknadsföring, A1N, 30 hp., eller motsvarande;
- Engelska 6, eller motsvarande.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- utveckla logiska och genomtänkta argument för olika marknadsundersökningsområden
- redogöra för resultatet av en djupgående undersökning av ett ämne inom marknadskommunikation genom att tillämpa och visa sina förvärvade kunskaper och färdigheter
- analysera teoretiska eller begreppsliga referentgranskade artiklar
- analysera referentgranskade artiklar som innehåller primära forskningsdata
- sammanställa och jämföra olika texter med anknytning till ett specifikt ämne

- utföra ändamålsenlig litteraturgranskning

## Innehåll

Kursen innehåller en introducering till att analysera olika typer av litteratur om nutida marknadsföringshantering genom granskning, kritik och debattering med hjälp av färdigheterna som förvärvats och tillämpats under lektioner och hemstudier. Lektionerna kommer även att behandla hur man sammanställer och jämför olika texter med anknytning till ett specifikt ämne.

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, övningar, seminarier, självstudier kombinerat med diskussioner och studentpresentationer. Aktivt deltagande krävs vid seminarier där uppgifter behandlas och presenteras. Datum för obligatoriska moment framgår av schemat

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom ett paper project som utförs i grupper 9 hp, ett företagsprojekt som utförs individuellt 2 hp, en individuell debattövning 2 hp samt en individuell newline övning 2 hp.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Examinator kan undantagsvis bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs i regel anonymt.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 4FE080 med 15 hp.

## Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen ges på engelska kommer även examinationer ges på engelska.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Utvalda vetenskapliga artiklar. 1000 sidor.