



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

4FE127 Contemporary Marketing Research, 15 högskolepoäng

Contemporary Marketing Research, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1F

Fastställande

Fastställd 2014-11-27

Senast reviderad 2020-06-24 av Ekonomihögskolan. ·Litteratur

·Smärre justeringar av redaktionell art

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2020

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- Kandidatexamen i företagsekonomi varav minst 30 hp i marknadsföring G1N/F och G2F nivå, eller motsvarande;
- Marknadsföring, A1N, 30 hp., eller motsvarande;
- Engelska B/Engelska 6, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- utveckla logiska och genomtänkta argument för olika marknadsundersökningsområden
- redogöra för resultatet av en djupgående undersökning av ett ämne inom marknadskommunikation genom att tillämpa och visa sina förvärvade kunskaper och färdigheter
- analysera teoretiska eller begreppsliga referentgranskade artiklar
- analysera referentgranskade artiklar som innehåller primära forskningsdata
- sammanställa och jämföra olika texter med anknytning till ett specifikt ämne
- utföra ändamålsenlig litteraturgranskning

Innehåll

Syftet med den här kursen är att introducera och uppmuntra studenter att analysera olika typer av litteratur om nutida marknadsföringshantering genom granskning, kritik

och debattering med hjälp av färdigheterna som förvärvats och tillämpats under lektioner och hemstudier. Lektionerna kommer även att behandla hur man sammanställer och jämför olika texter med anknytning till ett specifikt ämne.

Undervisningsformer

Undervisningen på kursen består av föreläsningar, övningar, seminarier, självstudier kombinerat med diskussioner och studentpresentationer. Aktivt deltagande krävs vid seminarier där uppgifter behandlas och presenteras. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom inlämningsuppgifter, workshops och seminariepaper.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärderingen ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med följande kurser som helt eller delvis överlappar innehållet i denna kurs: 4FE080 med 15 hp.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen ges på engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Utvalda vetenskapliga artiklar. 1000 sidor.