



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

4FE127 Contemporary Marketing Research, 15 högskolepoäng

Contemporary Marketing Research, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1F

Fastställande

Fastställd 2014-11-27.

Reviderad 2026-02-16. Förkunskapskrav och standardtexter.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2026.

Förkunskaper

Särskild behörighet:

Applied Marketing Analysis 4FE124 eller Digital affärsstrategi 4FE136, och Engelska 6/Engelska nivå 2, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- utveckla logiska och genomtänkta argument för olika marknadsundersökningsområden
- redogöra för resultatet av en djupgående undersökning av ett ämne inom marknadskommunikation genom att tillämpa och visa sina förvärvade kunskaper

och färdigheter

- analysera teoretiska eller begreppsliga referentgranskade artiklar
- analysera referentgranskade artiklar som innehåller primära forskningsdata
- sammanställa och jämföra olika texter med anknytning till ett specifikt ämne
- utföra ändamålsenlig litteraturgranskning

Innehåll

Kursen innehåller en introduktion till att analysera olika typer av litteratur om nutida marknadsföringsrelaterade texter från både akademiska och företagsekonomiska källor. Kursen behandlar också hur man sammanställer och jämför olika texter med anknytning till ett specifikt ämne.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, övningar, seminarier, självstudier kombinerat med diskussioner och studentpresentationer.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E eller F.

Kursens examination genom ett skriftligt paper project om 9 hp, vilket genomförs i grupp och redovisas muntligt. Därutöver ingår ett individuellt skriftligt företagsprojekt om 2 hp som presenteras muntligt. Examinationen omfattar vidare en individuell debattövning om 2 hp som redovisas muntligt, samt en individuell newline-övning om 2 hp som examineras genom både skriftlig och muntlig presentation.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:
4FE080 med 15 hp.

Övrigt

Examination sker på kurstillfällets angivna undervisningsspråk.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Vetenskapliga artiklar och källor från näringslivet. Cirka 1000 sidor.