



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

4FE124 Applied Marketing Analysis, 15 högskolepoäng

Applied Marketing Analysis, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2014-11-27

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2015

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

Kandidatexamen i företagsekonomi varav minst 30 högskolepoäng i marknadsföring, Engelska B/6 eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- utifrån ett akademiskt förhållningssätt samla in, analysera och tillämpa information i en relevant och bestämd kontext
- använda sig av kvalitativa metoder vid analysering av frågeställningen
- använda sig av kvantitativa metoder vid analysering av frågeställningen
- omvandla den insamlade informationen till en strategi i syfte att lösa ett marknadsföringsproblem
- urskilja konkreta och teoretiska tillämpningar samt tillämpningar på ledningsnivå
- visa hur ett antal praktiska metodikproblem kan analyseras och föreslå lösningar till dessa i förhållande till de olika lösningarnas fördelar och nackdelar

Innehåll

En övergripande introduktion till de olika riktningarna inom samhällsvetenskaperna ges såväl teoretiskt som praktiskt. Kursen omfattar dessutom en kort introduktion till projektarbeten och metoder för datainsamling som t.ex. enkäter, intervjuer, målgrupper o.s.v. Den här delen av kursen kommer att baseras på praktiska exempel i syfte att ge studenterna konkreta kunskaper om marknadsundersökningar. Ämnen som behandlas är:

- hur man specificerar informationsbehovet i samband med beslutsfattande om marknadsföring
- hur man identifierar relevant information och informationskällor i syfte att belysa de förhållanden för marknadsföringen som är relevanta för problemställningarna
- hur man, i viss omfattning, använder sig av kvalitativa och kvantitativa metoder för att förklara marknadsförhållandena som är relevanta för projektet
- hur man analyserar informationen som man har fått fram om marknaden och jämför den med en allmän marknadsföringsstrategi

Undervisningsformer

Undervisningen på kursen består av föreläsningar, övningar, seminarier, självstudier och diskussioner samt studentpresentationer. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Studenten bedöms utifrån inlämningsuppgifter, workshops och seminariepaper.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Aaker, D. A., Kumar, V., Leone, R. & Day, G. S. *Marketing Research*. John Wiley and Sons. Senaste upplagan. 768 sidor.

Utvalda vetenskapliga artiklar, 600 sidor.