



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för ekonomistyrning och logistik

4FE11E Examensarbete i redovisning och finansiering för
Civilekonomprogrammet, 30 högskolepoäng

Degree Project in Accounting and Corporate Finance, The Business
Administration and Economics Programme, 30 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1E

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2013-10-15

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2014

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:
Företagsekonomi med minst 90 högskolepoäng i huvudområdet
företagsekonomi eller motsvarande samt 20 högskolepoäng på avancerad nivå (inom
programmet).

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för olika inriktningar inom vetenskapsteori
- redogöra för, applicera och kritiskt granska vetenskapliga metoder
- visa avancerade kunskaper om både kvantitativa och kvalitativa metoder för att analysera data
- redogöra för och kritiskt diskutera teori inom ämnesområdet för examensarbetet, dvs. redovisning, finansiering, revision eller bolagsstyrning
- självständigt planera och genomföra en vetenskaplig studie med praktiska implikationer, på begränsad tid
- kommunicera andras och egna idéer och resultat, både för experter och en bildad allmänhet
- kreativt konstruera teori för att förstå eller förklara ett fenomen
- tillämpa vetenskapliga teorier på praktiska problem
- redogöra för, diskutera och på så vis visa förståelse för den etiska dimensionen av vetenskapligt arbete

Innehåll

Kursen innehåller en seminarieserie för examensarbetet. Examensarbetet innebär definition och formulering av problem, genomförande av studie, sammanställning av en rapport och oppositioner på andras arbete samt presentation. Kursen innehåller tre delar, gruppseminarier, handledning och presentation.

Gruppseminarierna är seminarier där de olika grupperna presenterar sitt arbete (respondenterna) och kritiserar andra gruppers arbete (opponenter). Syftet med seminarierna är att träna studenternas förmåga att kritisera och utveckla egna idéer och arbete, och andras arbete och idéer.

Handledningen är ett möte mellan en grupp av två studenter och en handledare. Målet är att utveckla den studerandes förmåga att självständigt förstå problem och hitta lösningar i den vetenskapliga studien, som omfattar delar av vetenskapsteori, metod, teori och teoriutveckling, och analystekniker.

Presentation innebär skriftlig och muntlig presentation av examensarbetet, där examensarbetet främst är inriktat mot experten och de andra former av presentationer är riktade mot den bildade allmänheten.

Undervisningsformer

Undervisningen består av seminarier och handledning, som samtliga är obligatoriska.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömningen av de studerande prestationer sker genom utvärdering och opposition av examensarbetet. Dessutom ingår opposition av annat examensarbete och presentationen av examensarbetet.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

För betyget godkänd ska målen vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr: ELNU 2011/160”.

Studenter som inte blivit godkända vid ordinarie seminarium får två möjligheter till omexamination, tidpunkter för dessa anvisas av examinator.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Allmän metod

Bryman, A. & Bell, E. *Business Research Methods*. Oxford University Press: Oxford. Senaste upplaga. 808 sidor.

Saunders, M., Lewis, P. & Thornhill, A. *Research Methods for Business Students*. Pitman Publishing: London. Senaste upplaga. 728 sidor.

Fallstudiemetod

Yin, Robert K. (2009) *Case Study Research: Design and Methods*. 4:e upplaga. SAGE Publications. California, ISBN 978-1-4129-6099-1. 190 sidor.

Statistisk metod

Hair, J. F., Black, W. C., Babib, B. J. & Anderson, R. E. *Multivariate data analysis*. Pearson Education. Senaste upplaga. 752 sidor.

Djurfeldt, G., Larsson, R. & Stjärnhagen, O. *Statistisk vertygslåda – samhällsvetenskaplig orsaksanalys med kvantitative metod*. Studentlitteratur: Lund. Senaste upplaga. 480 sidor.

Övrig litteratur väljs i samråd med handledare.