



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

4FE080 Contemporary Marketing Research, 15 högskolepoäng

Contemporary Marketing Research, 15 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1N

### Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2017-04-06

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2017

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

Kandidatexamen i företagsekonomi, eller motsvarande, samt engelska 6/engelska B.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- utveckla logiska och genomtänkta argument för olika marknadsundersökningsområden
- redogöra för resultatet av en djupgående undersökning av ett ämne inom marknadskommunikation genom att tillämpa och visa sina förvärvade kunskaper och färdigheter
- analysera teoretiska eller begreppsliga referentgranskade artiklar
- analysera referentgranskade artiklar som innehåller primära forskningsdata
- sammanställa och jämföra olika texter med anknytning till ett specifikt ämne
- utföra ändamålsenlig litteraturgranskning

### Innehåll

Syftet med den här kursen är att introducera och uppmuntra studenter att analysera olika typer av litteratur om nutida marknadsföringshantering genom granskning, kritik och debattering med hjälp av färdigheterna som förvärvats och tillämpats under lektioner och hemstudier. Lektionerna kommer även att behandla hur man sammanställer och jämför olika texter med anknytning till ett specifikt ämne.

### Undervisningsformer

Undervisningen på kursen består av föreläsningar, övningar, seminarier, självstudier kombinerat med diskussioner och studentpresentationer. Obligatoriska moment framgår

av schemat.

## **Examination**

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom inlämningsuppgifter, workshops och seminariepaper.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

## **Kursvärdering**

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

## **Överlappning**

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med följande kurser som helt eller delvis överlappar innehållet i denna kurs: 4FE127 med 15 hp.

## **Kurslitteratur och övriga läromedel**

### **Obligatorisk litteratur**

Utvalda vetenskapliga artiklar. 1000 sidor.