



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

4FE07E Företagsekonomi med inriktning mot marknadsföring, examensarbete (magister), 15 högskolepoäng

4FE07E Business Administration with major within Marketing, Degree Project (Master), 15 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1E

### Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2013-06-11

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2014

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet för avancerad nivå samt särskild behörighet

Företagsekonomi 1-105 hp inklusive ett examensarbete på nivå G2E och 15 hp på avancerad nivå inom marknadsföring.

## Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- självständigt identifiera och formulera avgränsade, teoretiskt och empiriskt relevanta, forskningsproblem
- planera och genomföra ett examensarbete på begränsad tid, genom att välja adekvata metoder och genom att hantera vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter
- fördjupat tillämpa vetenskapliga forskningsmetoder
- integrera fördjupade kunskaper inom specifika teoretiskt ämnesområden
- kritiskt diskutera forskningsrapporter
- självständigt skriva och skriftligt och muntligt presentera examensarbetet i dialog med lärare, studenter och ev fallföretag

## Innehåll

Kursen innehåller en seminarieserie för examensarbetet.

Arbetet med att författa ett examensarbete innebär definition och formulering av problem, bedriva avancerad forskning, skriva en rapport om forskningen och kritiskt diskutera och analysera andra studenters examensarbeten.

## Undervisningsformer

Undervisningen består av seminarier och handledning. Obligatoriska moment framgår av schemat.

## Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömningen av de studerande prestationer sker genom bedömning av examensarbete och opposition.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

För betyget godkänd ska målen vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr: ELNU 2011/160”.

Ett examensarbete som inte bedöms kunna bli godkänt vid sluthandledning anmodas inte gå upp på ordinarie slutseminarium. Examensarbetet måste bedömas kunna bli godkänt vid ny sluthandledning och får gå upp på senare slutseminarium.

## Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Väljs i samråd med handledaren.