



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

4FE051 Entreprenörskap och aktionsbaserade metoder, 15  
högskolepoäng

Entrepreneurship and Action Based Methods, 15 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1N

### Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2016-01-27

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2016

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:  
Företagsekonomi 90 hp, samt Engelska B/Engelska 6, eller motsvarande.

### Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- problematisera aktionsforskningens ursprung och de värderingar och antaganden som ansatsen bygger på
- identifiera olika traditioner inom aktionsforskning samt kritiskt värdera dessa med avseende på grundläggande antaganden och värderingar samt forskningsetiska överväganden
- använda aktionsbaserade metoder i syfte att utveckla ett företag, en organisation eller lokalsamhället
- dokumentera det metodologiska arbetet och kommunicera resultaten skriftligt och muntligt
- utvärdera ett genomfört utvecklingsarbete baserat på aktionsbaserade metoder
- göra bedömningar med hänsyn till relevanta samhällliga och etiska aspekter av utvecklingsprojekt

### Innehåll

Kursen innehåller:

- kunskaper om aktionsbaserade metoder
- användning av aktionsbaserade metoder

- dokumentation av hur aktionsbaserade metoder används
- kommunikation av hur aktionsbaserade metoder används och av resultaten av processen
- etiska och samhällsliga aspekter av utvecklingsprojekt

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och studentledda diskussioner. Kursen genomförs i aktionsforskningens anda och därför genomförs lärandet i en process av ömsesidigt utbyte mellan studenter, lärare och representanter för företag, organisationer och lokalsamhällen. Samarbetet och kommunikation med dessa representanter är en central del av kursen och kräver att studenterna tar ansvar för sitt eget lärande i denna interaktion. Lärarnas roll är att vara mentorer för studenterna. Obligatoriska moment framgår av schemat.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F. Examinationen sker genom författandet av rapporter. Ett aktivt deltagande under obligatoriska seminarier en förutsättning för godkänt resultat.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs- /delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

Bill, F. & Olausson, L. (2009). The indirect approach of semifocused groups. Expanding focus group research through role-playing. *Qualitative Research in Organizations and Management: An International Journal*, 4, 1, 7-26.

Boyer, E.L. (1996). The Scholarship of engagement. *The Journal of Public Service and Outreach*, 1, 11-20.

Freire, P. *Education for Critical Consciousness*. New York. Continuum. Senaste upplagan. 164 sidor.

Greenwood, D. J. & Lewin, M. *Introduction to action research: social research for social change*. Thousand Oaks, California. SAGE. Senaste upplagan. 301 sidor.

Johansson, A. W. & Lindhult, E. (2008). Emancipation or Workability?; Critical versus Pragmatic Scientific Orientation in Action Research. *Action Research*, 6(1), 95-114.

McIntyre, A. *Participative Action Research*. Los Angeles. SAGE. Senaste upplagan.

104 sidor.

Reason, P. & Bradbury, H. (eds.). *The SAGE Handbook of action research: participative inquiry and practice*. Los Angeles. SAGE. Senaste upplagan. 752 sidor.

Van de Ven, A.H. *Engaged scholarship. A guide for organizational and social research*. Oxford. Oxford University Press. Senaste upplagan. 299 sidor.

### **Övriga läromedel**

Övrig litteratur kommer att väljas i samråd med handledaren beroende på vilka metoder studenterna använder i utvecklingsprojektet.