



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

4FE043 Aktionsforskning och interaktiva metoder, 7,5
högskolepoäng

Action Research and Interactive Methods, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2014-11-27

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2015

Förkunskaper

Kursen Metoder i arbete 7,5 hp, samt Engelska B/Engelska 6, eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och värdera interaktiva metoder med avseende på ett innovationsprojekt
- planera genomförandet av ett interdisciplinärt innovationsprojekt tillsammans med representanter från olika verksamheter
- muntligt, skriftligt och visuellt kommunicera med representanter för olika verksamheter
- reflektera över och bedöma metodvalens betydelse och konsekvenser, möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används.
- identifiera behov av ytterligare kunskap
- göra bedömningar utifrån etik- och hållbarhetsperspektiv

Innehåll

Kursen innehåller:

- vetenskapsteori
- orientering inom olika traditioner inom interaktiva metoder och dess tillämpningar
- interaktiva metoder i en innovationsprocess
- verktyg för kommunikation och kommunikationsstrategier
- validitets-, tillförlitlighets-, trovärdighets-, etik- och hållbarhetsaspekter i forskningsprocesser

Undervisningsformer

Kursen består av föreläsningar, workshops och seminarier utifrån de i kursen medverkande disciplinernas olika perspektiv.

Kursen är kopplad till ett obligatoriskt projektarbete som stöttas av handledare från samtliga discipliner. Vissa moment ges i samverkan med projektorganisationer.

Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom projektrapport, individuella reflektionsrapporter, muntlig framställan och aktivt deltagande i diskussionsseminarier.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

För betyget godkänd ska målen vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet "Principer för betygsrapportering dnr: ELNU 2011/160".

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Antvik, S. & Sjöholm, H. *Project management and methods*. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplagan. 170 sidor.

Björk, L. A. & Räsänen, C. *Academic writing: a university writing course*. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplagan. 399 sidor.

Chalmers, A. F. *What is this thing called science?*. Indianapolis: Hackett Pub, cop. Senaste upplagan. 316 sidor.

Hannington, B. & Martin, B. *Universal Methods of Design - 100 Ways to Research Complex Problems, Develop Innovative Ideas, and Design Effective Solutions*. Rockport Publishers Inc. Senaste upplagan. 208 sidor.

McNiff, J. & Whitehead, J. *All you need to know about action research*. London: SAGE. Senaste upplagan. 274 sidor.

Merriam, S. B. *Qualitative research : a guide to design and implementation*. San Francisco: Jossey-Bass. Senaste upplagan. 304 sidor.

van Aken, J., Berends, H. & van der Bij, H. *Problem solving in organizations*. New York: Cambridge university press. Senaste upplagan. 245 sidor.

Van Maanen, J. *Tales of the Field: On Writing Ethnography*. Chicago: University of Chicago Press. Senaste upplagan. 216 sidor.