



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

4FE041 Metoder i arbete, 7,5 högskolepoäng

Methodology in Project Work, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2014-05-28

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2014

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

90 hp i huvudområdet företagsekonomi (inklusive ett examensarbete omfattande minst 15 hp), 5 hp på avancerad nivå (inom programmet), samt Engelska B/Engelska 6 eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- beskriva, förklara och tillämpa olika discipliners (teknikers, ekonomers, designers) metoder och verktyg
- redogöra för och värdera olika metoder i tidigare forskning av relevans för ett specifikt projekt
- argumentera för val av empiriskt material och tillvägagångssätt för materialinsamling
- analysera, tolka och värdera forskningsresultat utifrån vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter
- enskilt tillämpa och urskilja lämplig presentationsteknik för valda projekt

Innehåll

Kursen innehåller följande delar:

- designerns, ekonomens och teknikerns metoder och verktyg
- forskningsetik
- validitet, reliabilitet och generaliserbarhet
- teoriens roll i vetenskapliga studier
- forskningsarbetets utförande
- presentationsteknik

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, workshops och övningar. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examinationen baseras på övningar samt skriftlig och muntlig tentamen.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

För betyget godkänd ska målen vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet "Principer för betygsrapportering dnr: ELNU 2011/160".

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bryman, A. & Bell, E. *Business Research Methods*. Oxford University Press. New York. Senaste upplagan. 808 sidor.

Hannington, B. & Martin, B. *Universal Methods of Design -100 Ways to Research Complex Problems, Develop Innovative Ideas, and Design Effective Solutions*.

Rockport Publishers Inc. Senaste upplagan. 208 sidor.

Schon, D.A. *The Reflective Practitioner*. Ashgate Publishing Limited. Senaste upplagan. 384 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Ca 150 sidor.