



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

4FE031 Aktionsbaserade metoder och tillämpning, 15 högskolepoäng

Action based Methods and Application, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2013-12-10

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2014

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet: företagsekonomi med minst 90 högskolepoäng i huvudområdet företagsekonomi eller motsvarande, samt Engelska B/Engelska 6 eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- förstå aktionsforskningens ursprung och problematisera de värderingar och antaganden som ansatsen bygger på
- identifiera olika traditioner inom aktionsforskning samt kritiskt värdera dessa med avseende på grundläggande antaganden och värderingar samt forskningsetiska överväganden
- etablera kontakt med ett företag, en organisation eller ett lokalsamhälle för att kunna genomföra ett utvecklingsprojekt
- planera genomförandet av ett utvecklingsprojekt baserat på aktionsbaserade metoder tillsammans med representanter från ett företag, en organisation eller ett lokalsamhälle
- visa förmåga att samarbeta med och att kommunicera muntligt och skriftligt med representanter för företag, organisationer eller lokalsamhällen
- visa förmåga att göra bedömningar med hänsyn till relevanta samhälleliga och etiska aspekter av utvecklingsprojekt

Innehåll

Kursen består av följande element:

- kunskaper om aktionsbaserade metoder
- identifiering av ett företag, organisation eller ett lokalsamhälle som miljö för ett utvecklingsprojekt
- identifiering av utvecklingsprojekt
- etablera kontakt för att kunna genomföra ett utvecklingsprojekt
- kommunikation med utvald miljö

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och studentledda diskussioner. Kursen genomförs i aktionsforskningens anda och därför genomförs lärandet i en process av ömsesidigt utbyte mellan studenter, lärare och representanter för företag, organisationer och lokalsamhällen. Samarbetet och kommunikation med dessa representanter är en central del av kursen och kräver att studenterna tar ansvar för sitt eget lärande i denna interaktion. Lärarnas roll är att vara mentorer för studenterna. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. Examinationen sker genom författandet av rapporter i grupp eller individuellt. Eftersom deltagande och gemensam kunskapsbildning är centrala begrepp inom aktionsbaserade metoder är ett aktivt deltagande under obligatoriska seminarier en förutsättning för godkänt resultat.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

För betyget godkänd ska målen vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet "Principer för betygsrapportering dnr: ELNU 2011/160".

Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bill, F. & Olaisson, L. (2009). The indirect approach of semi-focused groups. Expanding focus group research through role-playing. *Qualitative Research in Organizations and Management: An International Journal*, 4, 1, 7-26.

Boyer, E.L. (1996). The Scholarship of engagement. *The Journal of Public Service and Outreach*, 1, 11-20.

Freire, P. *Education for Critical Consciousness*. New York. Continuum. Senaste upplagan. 164 sidor.

Greenwood, D. J. & Lewin, M. *Introduction to action research: social research for social change*. Thousand Oaks, California. SAGE. Senaste upplagan. 301 sidor.

Johansson, A. W. & Lindhult, E. (2008). Emancipation or Workability?; Critical versus Pragmatic Scientific Orientation in Action Research. *Action Research*, 6(1), 95-114.

McIntyre, A. *Participative Action Research*. Los Angeles. SAGE. Senaste upplagan. 104 sidor.

Reason, P. & Bradbury, H. (eds.). *The SAGE Handbook of action research*:

participative inquiry and practice. Los Angeles. SAGE. Senaste upplagan. 752 sidor.
Van de Ven, A.H. *Engaged scholarship. A guide for organizational and social research*. Oxford. Oxford University Press. Senaste upplagan. 299 sidor.

Övriga läromedel

Övrig litteratur kommer att väljas i samråd med handledaren beroende på vilka metoder studenterna använder i utvecklingsprojektet.