



Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

4FE026 Att skriva Masteruppsats, del II, 3 högskolepoäng
Writing a master thesis, part II, 3 credits

Huvudområde
Företagsekonomi

Ämnesgrupp
Företagsekonomi

Nivå
Avancerad nivå

Fördjupning
A1F

Fastställande
Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2010-06-29

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

Förkunskaper
För tillträde till kursen krävs att man läst kurserna på termin 1 och 2 (på distans och vid halvfarts studietakt motsvarande läsår 1 och 2) på mastersprogrammet i ledarskap för förändring, förbättring och förnyelse.

Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- kritiskt förhålla sig till samt redogöra för olika sätt att genomföra observationsstudier
- kritiskt förhålla sig till samt redogöra för hur man kan planera och förbereda en observationsstudie
- tolka induktivt genererad data

Innehåll

- Observation som studiemetod
- Planering och förberedelser av observationsstudier
- Tolkning av data med hjälp av "grundad teori"-metod

Undervisningsformer

Undervisningen sker på distans med hjälp av en webbstudieplats och består av självstudier efter kursansvarigs instruktion, deltagande i webbaserade gruppdiskussioner och författande av individuella skriftliga rapporter. Kursen förutsätter tillgång till dator

och internet. Inga obligatoriska träffar ingår. Deltagandet i och förberedelserna inför de webbaserade diskussionerna är obligatoriskt.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För kursen som helhet ges något av betygen: U, G eller VG samt A-F enligt ECTS betygsskala. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet "Principer för betygsrapportering dnr 2011/160".

Kursen examineras genom inlämning av en skriftlig rapport.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bryman, A. (2008). *Social Research Methods*. Oxford: Oxford University Press (45 sid)

Gustavsson, B. (1998) *Metod: Grundad teori för ekonomer: att navigera i empirins farvatten*. Lund: Academia Adacta. (116 sid)