



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Organisationskommittén

Institutionen för management

4FE019 Creative Management/ Management for Creativity, 7,5 högskolepoäng

4FE019 Creative Management/ Management for Creativity, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2009-11-30

Senast reviderad 2022-12-05 av Organisationskommittén. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Business administration 90 Higher Education Credits (90 ECTS), of which 15 Higher Education Credits (15 ECTS) in thesis on first level 3 (G3)

Mål

Efter fullgjord kurs förväntas studenten ha förvärvat:

- Förståelse för kreativitetens, estetikens och konstens betydelse för organisering, ledarskap och entreprenörskap i organisationer, både inom konst/kultursfären och andra
- Kritiskt och reflekterande förhållningssätt till kreativitetsdiskursen inom management
- Färdigheter och förståelse för hur man som individ praktiskt kan främja ett kreativt förhållningssätt i sin yrkesutövning, både som ledare och medarbetare.

Innehåll

Kreativitet i management/ledarskap och entreprenörskap i teoretiskt, praktiskt och kritiskt perspektiv. Grundtanken är att all organisering sker som en ständigt pågående, relationell, interaktiv process i en specifik organisatorisk kontext.

Undervisningsformer

Föreläsningar, seminarier, grupparbete, kreativitetslaboratorium

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom aktivt deltagande i seminarier/föreläsningar, individuella inlämningsuppgifter, en gruppuppgift och en individuell examinations-PM. Betygsättning sker med något av betygen Väl godkänd (80%-100%), Godkänd (60%-79%) eller Underkänd (0%-59%). Student vid Linnéuniversitetet har rätt att få sitt betyg för kurs översatt till den sjugradiga ECTS-skalan. För att få sitt betyg översatt ska studenten lämna en begäran om detta till läraren vid kursstart.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteratur

Austin, R., Devin, L., *Artful Making – What Managers Need to Know about how Artists Work*, 2003, Upper Saddle River, US: FT Press, 240s

Barret, F.J., 'Cultivating an Aesthetic of Unfolding: Jazz Improvisation as a Self-organizing System', In S. Linstead & H. Höpfl (eds) *The Aesthetic of Organization*, 2000: 228-245, London: Sage, 17s

Chia, R., King, I., 'The organizational Structuring of Novelty', *Organization*, 1998, 5(4): 461-478

Cooper, R., 'Relationality', *Organization Studies*, 2005, 26(11): 1689-1710

Ericsson, D., 'Creative Leadership?' In Sjöstrand, S.-E. et al. (eds) *Invisible Management*, 27s

Gagliardi, P., 'Exploring the aesthetic side of organizational life', In Clegg, C. et al. (eds) *Handbook of Organizational Studies*, 1996: 565-580

Guillet de Monthoux, P., Strati, A., Special Issue on 'Organizing Aesthetics', *Human Relations*, 2002, 55(7), 130s

Hansen, H., Ropo, A., Sauer, E., 'Aesthetic Leadership', *The Leadership Quarterly*, 2007, 18(6): 544-560

Hjorth, D., Kostera, M. (eds), *Entrepreneurship & The Experience Economy*, 2007, Copenhagen Business School Press, 318s

Koivunen, N., Rehn, A., *Creativity and Contemporary Economy*, Liber, 2009, 258s

Köping, A.-S., 'The Creative Compost: Playing and Conduction Musical Events' in Guillet de Monthoux, P. et al. (eds) *Aesthetic Leadership. Managing Fields of Flow in Art and Business*, 2007: 15-32, New York: Palgrave MacMillan, 17s

Lapierre, L., 'Leadership and Arts Management', *International Journal of Arts Management*, 2001, 3(3): 4-12

Marotto, M., Victor, B., Roos, J., 'Collective Virtuosity in Organizations: A Study of Peak Performance in an Orchestra', *Journal of Management Studies*, 2007, 44(3): 388-413

Ropo, A., Parviainen, J., 'Leadership and Bodily Knowledge in Expert Organizations: An Epistemological Rethinking', *Scandinavian Journal of Management*, 2001, 17(1): 1-18

Soila-Wadman, M., 'Can Art be a leader? Beyond heroic film directing' In Guillet de Monthoux, P. et al. (eds) *Aesthetic Leadership. Managing Fields of Flow in Art and Business*, 2007: 15-32, New York: Palgrave MacMillan, 17s

Uhl-Bien, M., 'Relational Leadership Theory: Exploring the social Processes of Leadership and Organizing', *The Leadership Quarterly*, 2006, 17(6): 654-676