



Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

4FE018 Det praktiska perspektivet, 12 högskolepoäng
The Practical Perspective, 12 credits

Huvudområde
Företagsekonomi

Ämnesgrupp
Företagsekonomi

Nivå
Avancerad nivå

Fördjupning
A1F

Fastställande
Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2012-06-29

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper
För tillträde till kursen krävs att man läst kurserna på termin 1 och 2 (på distans och vid halvfarts studietakt motsvarande läsår 1 och 2) på mastersprogrammet i ledarskap för förändring, förbättring och förnyelse.

Förväntade studieresultat

- Redogöra för praktiska ledarskapsverktyg
- Kritiskt analysera användandet av ledarverktyg med avseende på deras lämplighet givet under de olika förutsättningar de är tänkta att appliceras
- Tillämpa praktiska ledarskapsverktyg

Innehåll

Kursens huvudsakliga innehåll utgörs av modeller och övningar inom områdena:

- Organisatoriskt lärande
- Mentala modeller
- Personligt mästerskap
- Teamlärande
- Gemensam vision
- Systemtänkande

Undervisningsformer

Huvuddelen av studierna i kursen bedrivs som enskilt arbete i form av

instuderingsuppgifter. Parallellt med denna löper en seminariserie där de olika momenten i studien diskuteras. Deltagande i seminarierien är obligatoriskt. En obligatorisk träff på campus ingår i kursen.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. (Genereras ut automatiskt).

För kursen som helhet ges något av betygen: U, G eller VG samt A-F enligt ECTS betygsskala. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet "Principer för betygsrapportering dnr 2011/160".

Kursen examineras genom inlämning och seminariebehandling av en uppgift avseende hela kursens innehåll (d.v.s. instuderingsuppgifterna är ej betygssatta)

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Fulmer, R. M., Gibbs, P., & Keys, J. B. (1998). The second generation learning organizations: New tools for sustaining competitive advantage. *Organizational Dynamics*, 27(2), 6-20

Garvin, D. A. (1998). Building a Learning Organization. In Harvard Business Review (Ed.), *Harvard Business Review on Knowledge Management*. Boston, MA: Harvard Business School Press (pp 47-81)

Senge, P., Roberts, C., Boss, R., Smith, B., Kleiner, A. (1994) *The Fifth Discipline Fieldbook. Strategies and Tools for Building a Learning Organization*. London: Nicholas Brealy Publishing. (577 sid)

Referenslitteratur

Senge, P. (2006). *The Fifth Discipline, 2nd Edition*. New York: Random House. (431 sid)