



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för management

4FE014 Tid och föränderlighet, 10 högskolepoäng

4FE014 Time and Changeability, 10 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2009-06-17

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

För tillträde till kursen krävs att man är antagen till ettdera av magisterprogrammet eller mastersprogrammet i ledarskap för förändring, förbättring och förnyelse.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- Tolka och med egna ord beskriva hur en organisation, dess anställda samt dess relation till kunder och brukare påverkas av olika tidslogiker.
- Tolka, kritiskt reflektera över samt dra slutsatser om hur organisationer påverkas av och kan använda sig av dynamiken i en förändring
- Analysera, diskutera och föreslå relevant organisationsutformning med hänsyn tagen till olika affärs- och tidslogiker
- Kritiskt reflektera över och beskriva hur förändringsdynamik påverkar det egna ledarskapet
- Tolka och kritiskt förhålla sig till den etiska aspekten av hur anställda påverkas av när de genomgår en organisatorisk förändring
- Kritiskt förhålla sig till och beskriva hur det utövade ledarskapet påverkar och påverkas av dynamiken i en förändring

Innehåll

Tid som fenomen och begrepp
Tid och organisering
Organisationsteori och begreppet tid
Organisationsutformning och begreppet tid
Teorier om organisatorisk förändring
Kaos och komplexitet
Organisationsförändring ur ett praktiskt perspektiv
Förändringens estetik
Organisationsförändring och etik

Undervisningsformer

Undervisningen sker på distans med hjälp av en webbstudieplats och består av självstudier efter kursansvarigs instruktion, deltagande i webbaserade gruppdiskussioner och författande av individuella skriftliga rapporter. Kursen förutsätter tillgång till dator och internet. Deltagandet i och förberedelserna inför de webbaserade diskussionerna är obligatoriskt. Kursen omfattar även en obligatorisk träff på campus för examinationsseminariet.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För kursen som helhet ges något av betygen: U, G eller VG samt A-F enligt ECTS betygsskala.

Kursen examineras genom inlämning och seminariebehandling av en uppgift avseende hela kursens innehåll (dvs. instuderingsuppgifterna är ej betygssatta)
För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.

För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr 2011/160”

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Övrigt

General Computer knowledge and access to a Computer with Internet connection is necessary.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bauman, Zygmunt, *“Liquid Times. Living in an Age of Uncertainty.”* Polity, Cambridge., 2006,

Sidor:128

Senge, Peter, *“The Fifth Disciplin”*, 2nd edition, Random House, NY, 2006, 125 pages

Stacey, R, *“Complex responsive processes in organizations: learning and knowledge*

creation” London, Routledge, 2001, 253 pages

Zimmerman, B, Lindeberg, C, Plsek, P, ”*Edgware – insights from complexity science for health care leaders*”. VHA Inc. Irving, Texas (ISBN 0-9667828-0-1), 272 pages

The students are expected to research for a good part of the literature them selves. At least 75 % of this literature has to consist of refereed articles, 300 pages

Whipp, Adam and Sabelis. (2002) *Marketing Time. Time and Management in Mdern Organizations*. Oxford university Press. **Sidor:222. ***ISBN: 978-0-19-925370-8**

*Reference literature**:*

Senge, Peter, Roberts, Charlotte, Boss, Richard B., Smith, Bryan J., Kleiner, Art
“The Fifth Discipline Fieldbook. Strategies and Tools for Building a Learning
Organization.” Nicholas Brealy Publishing, London. 1994, 85 pages

Tillberg, Peter (red), ”Dialoger – om yrkeskunnande och teknologi”. Föreningen
Dialoger, Stockholm. 2002. ISBN-91-973169-5-4, 344 pages