



## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design  
Ekonomihögskolan

4FE012 Att jobba med människor, 14 högskolepoäng  
Values through people, 14 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1N

### Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-12-18

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

### Förkunskaper

Antagen till Master i Ledarskap för förändring, förbättring och förnyelse.

### Förväntade studieresultat

Efter fullgjord kurs ska studenten ha fått fördjupad kunskap om och kunna

- Tolka samt redogöra för vad som sker i mötet mellan en organisations avnämare och företrädare för organisationen, med avseende på värdeskapande, relationsuppbyggande samt de beroendeförhållanden som uppstår genom mötet
- Föreslå och motivera organisationsutformningar givet de förutsättningar som karakteriserar olika verksamheter
- Redogöra för hur medarbetarskap uppstår och utvecklas

fått problematiserande kunskap om och

- Kritiskt kunna reflektera över, samt redogöra för, hur relationsintensiva organisationer och situationer påverkar det egna ledarskapet
- Kunna tolka och kritiskt förhålla sig till hur medarbetare påverkas av att arbeta i relationsintensiva situationer, framför allt med hänsyn taget till frågor om etnicitet och genus
- I gruppen kritiskt kunna diskutera och reflektera över de innehållsområden som ingår i kursen

### Innehåll

- Värdeskapande i olika samhällssektorer
- Etik, relationer och beroendeförhållanden
- Organisationsteori och värdeproduktion
- Organisationsdesign och värdeproduktion
- Ledarskapsteori och värdeproduktion
- Medarbetarskap som begrepp och fenomen
- Genus och etnicitet inom olika typer av verksamheter
- Ledarutveckling ur ett värdeskapandeperspektiv
- Övningar som syftar att leda till grundläggande självkännedom
- Konceptet dialogseminarium

## Undervisningsformer

Studenterna förväntas själva ta ansvar för sin egen inläring, vilket innebär att det finns moment som studenterna själva formar och utvecklar, utan lärarinblandning, medan andra moment är av mer traditionell karaktär, såsom föreläsningar, handledning, seminarier, examinationsseminarier. Vidare kan efterläsningar, dialogseminarier samt reflektionsmöten användas som en del av undervisningsformerna. Det finns moment som är obligatoriska, vilket också framgår av schemat. Deltagande i introduktionsmöten samt examinationsmoment är alltid obligatoriskt.

Undervisningen är nätbaserad.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. Seminariebehandling av inlämnade papers.

## Kursvärdering

INGET VÄRDE ANGIVET

## Övrigt

Allmän datorkunskap samt tillgång till dator med Internetanslutning är ett krav.

Student vid Linnéuniversitetet har rätt att få sitt betyg för kurs översatt enligt ECTS-skalan. En begäran om översättning skall helst ske i samband med kursstart, dock senast innan betyg sätts på kursen. Översättning av betyg sker i Ladok.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

Smart, B. *Economy, Culture and Society: A Sociological Critique of Neo-liberalism (Theorizing Society)*. Open University Press. 2003. 180s

Brytting, T. *Att vara som Gud? Moralisk kompetens i arbetslivet*. Liber, Malmö. 2001. 185s

Alvesson, M., Sveningsson, S. (red) *Organisationer, ledning och processer*. Studentlitteratur, Lund. 2007. 485s

Senge, P. *The Fifth Discipline*, 2nd edition. Random House, NY. 2006. 175s

von Otter, C. (red) *Ute och inne i svenskt arbetsliv*. Arbetslivsinstitutet. 2003. 200s

Deltagarna ska även söka litteratur själva. Denna ska till minst 75% utgöras av refereebehandlade artiklar. 400 sidor.

### Referenslitteratur

Jackson, N., Carter, P. *Rethinking Organizational Behaviour. A post-Structuralist framework*, 2nd ed. Financial Times Press. 2007. 408s

Tillberg, P. (ed.) *Dialoger – om yrkeskunnande och teknologi*. Föreningen Dialoger, Stockholm. 2002. ISBN-91-973169-5-4. 344s

Senge, P., Roberts, C., Boss, R. B., Smith, B. J., Kleiner, A. *The Fifth Discipline Fieldbook. Strategies and Tools for Building a Learning Organization*. Nicholas Brealy Publishing, London. 1994. 50s